



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Businessplan sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für das Startup-Unternehmen "UI Waschsalon GmbH & Co. KG"

1. Zusammenfassung

Der UI Waschsalon ist ein innovatives Startup-Unternehmen, das als Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern in München gegründet wird. Das Hauptziel ist es, einen Waschsalon zu betreiben, der den Bedürfnissen und Besonderheiten verschiedener Ukrainerinnen und Ukrainern-Gruppen gerecht wird. In der Gründungs- und Aufbauphase wird das Unternehmen von gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern als Kommanditisten finanziert, während die administrative Unterstützung von der gemeinnützigen GmbH "Ukrainians International e.V." als Komplementärin geleistet wird. Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht. Bei Erfolg wird das Unternehmen seine Dienstleistungen einer breiteren Zielgruppe zugänglich machen und bundesweit expandieren.





2. Unternehmensbeschreibung

Der UI Waschsalon GmbH & Co. KG ist ein sozial orientiertes Startup-Unternehmen, das auf die Bedürfnisse von Ukrainerinnen und Ukrainern in München eingeht. Das Unternehmen strebt danach, eine angenehme und integrative Umgebung zu schaffen, in der Menschen unterschiedlicher Kulturen und Hintergründe sich treffen und ihre Kleidung reinigen können.

3. Geschäftsidee und Angebot

Die Geschäftsidee des UI Waschsalons basiert auf mehreren Säulen:

3.1. Selbsthilfe und Gemeinschaftsgefühl:

Der Waschsalon wird als Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern betrieben. Das bedeutet, dass die Ukrainerinnen und Ukrainern nicht nur als Kunden fungieren, sondern auch aktiv am Geschäftsbetrieb teilnehmen, beispielsweise indem sie in den Waschsalonräumen als freiwillige Helfer arbeiten. Dies fördert ein starkes Gemeinschaftsgefühl und unterstützt die Integration der Ukrainerinnen und Ukrainern in die Gesellschaft.

3.2. Kulturelle Sensibilität:

Der UI Waschsalon wird darauf abzielen, auf die Bedürfnisse und kulturellen Besonderheiten verschiedener Ukrainerinnen und Ukrainern-Gruppen einzugehen. Dies kann beispielsweise durch das Angebot von Produkten und Dienstleistungen erfolgen, die den kulturellen Praktiken und Vorlieben der verschiedenen Gemeinschaften entsprechen.

3.3. Ökologische Verantwortung:

Das Unternehmen wird moderne und energieeffiziente Waschmaschinen und Trockner verwenden, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren.





4. Marktanalyse

4.1. Zielgruppe:

In der Gründungs- und Aufbauphase richtet sich der UI Waschsalon hauptsächlich an Ukrainerinnen und Ukrainern in München. Mit der Zeit und bei Erfolg soll das Angebot jedoch auch für eine breitere Zielgruppe geöffnet werden.

4.2. Wettbewerbsanalyse:

Aktuell gibt es in der Region München nur wenige Waschsalons. Allerdings ist die Branche insgesamt stark umkämpft, daher wird es wichtig sein, sich durch die kulturelle Sensibilität und das Selbsthilfekonzent von der Konkurrenz abzuheben.

4.3. Marktpotenzial:

Das Marktpotenzial für den UI Waschsalon ist vielversprechend, da München eine wachsende Anzahl von Ukrainerinnen und Ukrainern beherbergt. Durch die Fokussierung auf die Bedürfnisse dieser Zielgruppe und die soziale Verantwortung des Unternehmens kann eine starke Marktposition erreicht werden.

5. Marketing- und Vertriebsstrategie

5.1. Marketingmaßnahmen:

Zur Bekanntmachung des Waschsalons werden verschiedene Marketingkanäle genutzt, wie lokale Werbung, Flyer, soziale Medien und Kooperationen mit gemeinnützigen Organisationen und Ukrainerinnen und Ukrainern-Vereinen.

5.2. Vertriebsstrategie:

Der Waschsalon wird an zentralen und leicht erreichbaren Standorten in München platziert. Die Öffnungszeiten werden an die Bedürfnisse der Zielgruppe angepasst sein, um maximale Zugänglichkeit zu gewährleisten.

6. Organisation und Management

6.1. Rechtsform:

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet, wobei die GmbH als Komplementärin die administrative Verantwortung übernimmt und die gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern als Kommanditisten agieren.

6.2. Team:

Das Managementteam wird aus erfahrenen Fachleuten bestehen, die sowohl über unternehmerische als auch kulturelle Kompetenzen verfügen, um die besonderen



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Anforderungen des Geschäftsmodells zu erfüllen. Unterstützt werden sie von freiwilligen Helfern aus der Ukrainerinnen und Ukrainern Gemeinschaft.

7. Finanzplanung

7.1. Gründungskapital:

Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH "Ukrainians International e.V.", Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht.

7.2. Finanzierung:

Die Einnahmen des Waschsalons werden durch die Wasch- und Trocknungsdienstleistungen sowie durch freiwillige Spenden und Unterstützung von Organisationen generiert.

7.3. Kosten:

Die Kosten umfassen den Betrieb des Waschsalons, die Miete für die Räumlichkeiten, den Kauf und die Wartung von Waschmaschinen und Trocknern, Marketingausgaben sowie die Mitarbeiterentlohnung.

8. Chancen und Risiken

8.1. Chancen:

Die kulturelle Sensibilität und das Selbsthilfekzept des Waschsalons können dazu beitragen, eine starke Kundenbindung aufzubauen und einen positiven Ruf in der Gemeinschaft zu etablieren.

8.2. Risiken:

Zu den Risiken gehören eine unzureichende Nachfrage, die mögliche Schwierigkeit, Freiwillige für den Betrieb zu gewinnen, sowie die allgemeinen Risiken einer Geschäftstätigkeit, wie wirtschaftliche Unsicherheiten und rechtliche Herausforderungen.

9. Zeitplan

9.1. Gründung und Aufbau:

Die Gründung und der Aufbau des Waschsalons werden voraussichtlich X Monate in Anspruch nehmen, einschließlich Standortsuche, Renovierung und Beschaffung von Geräten.

9.2. Erweiterung:

Nach erfolgreicher Etablierung des Waschsalons in München ist die Expansion in andere Regionen geplant, um das Unternehmen bundesweit zu etablieren.



10. Fazit

Der UI Waschsalon bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Bedürfnisse von Ukrainerinnen und Ukrainern in München zu erfüllen und gleichzeitig eine starke Gemeinschaftsbindung zu fördern. Durch das Selbsthilfekonzzept und die kulturelle Sensibilität des Unternehmens kann es sich erfolgreich von der Konkurrenz abheben und eine breite Zielgruppe ansprechen, während es gleichzeitig als sozial verantwortliches Unternehmen agiert. Mit einem gut durchdachten Businessplan, einem engagierten Team und der Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen wird der UI Waschsalon einen bedeutenden Beitrag zur Integration und zur sozialen Entwicklung leisten.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

