



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не повністю розроблена концепція або бізнес-план, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



### Короткий портрет для компанії-початківця "UI Waschsalon GmbH & Co. KG"

#### 1. Підсумок

UI Laundromat – це інноваційна стартап-компанія, заснована українцями як проект самопомоги для українців у Мюнхені. Основна мета – запустити пральню самообслуговування, яка відповідає потребам та специфіці різних українських груп. На етапі стартапу та розвитку компанію фінансують українці, які бажають розпочати бізнес як партнери з обмеженою відповідальністю, а адміністративну підтримку надає некомерційне товариство з обмеженою відповідальністю «Ukrainian International e.V.» як генеральний партнер. Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному вносять GmbH, інвестори, спонсори та донори. У разі успіху компанія зробить свої послуги доступними для більш широкої цільової групи і розшириться по всій країні.





## 2. Unternehmensbeschreibung

UI Waschsalon GmbH & Co. KG – соціально орієнтована стартап-компанія, яка відповідає потребам українців Мюнхена. Компанія прагне створити приємне та інклюзивне середовище, де люди з різних культур та походження можуть зустрічатися та чистити свій одяг.

## 3. Бізнес-ідея та пропозиція

**Бізнес-ідея пральні самообслуговування користувача базується на декількох китах:**

### 3.1. Самодопомога та почуття спільності:

Пральня самообслуговування реалізується українцями як проект самопомоги для українців. Це означає, що українці не тільки виступають клієнтами, але й беруть активну участь у бізнес-операціях, наприклад, працюючи волонтерами в пральнях самообслуговування. Це сприяє сильному почуттю спільноти та підтримує інтеграцію українців у суспільство.

### 3.2. Культурна чутливість:

UI Пральня самообслуговування буде спрямована на реагування на потреби та культурні особливості різних українських груп. Це можна зробити, наприклад, пропонуючи продукти та послуги, які відповідають культурним практикам та уподобанням різних спільнот.

### 3.3. Екологічна відповідальність:

Компанія використовуватиме сучасні та енергоефективні пральні машини та сушарки, щоб мінімізувати свій вплив на навколишнє середовище.





## 4. Аналіз ринку

### 4.1. Цільова група:

На етапі запуску та розробки UI Laundromat в основному орієнтований на українців у Мюнхені. Однак з часом і в разі успіху пропозиція також повинна бути відкрита для більш широкої цільової групи.

### 4.2. Wettbewerbsanalyse:

В даний час в Мюнхенському регіоні є лише кілька пральні самообслуговування. Однак галузь в цілому є висококонкурентною, тому буде важливо виділитися серед конкурентів через культурну чутливість та концепцію самодопомоги.

### 4.3. Ринковий потенціал:

Ринковий потенціал пральні самообслуговування є багатообіцяючим, оскільки Мюнхен є домом для все більшої кількості українців. Зосередившись на потребах цієї цільової групи та соціальній відповідальності компанії, можна досягти сильної позиції на ринку.

## 5. Маркетинг і стратегія продажів

### 5.1. Маркетингові заходи:

Для просування пральні самообслуговування використовуються різні маркетингові канали, такі як місцева реклама, листівки, соціальні мережі та співпраця з некомерційними організаціями та українськими асоціаціями.

### 5.2. Стратегія продажів:

Пральня самообслуговування буде розташована в центральних і легкодоступних місцях Мюнхена. Години роботи будуть адаптовані до потреб цільової групи, щоб забезпечити максимальну доступність.

## 6. Організація та управління

### 6.1. Організаційно-правова форма:

Компанія заснована як GmbH & Co. KG, при цьому GmbH бере на себе адміністративну відповідальність як генеральний партнер, а українці, які хочуть заснувати компанію, виступають в якості обмежених партнерів.

### 6.2. Команда:

Управлінська команда складатиметься з досвідчених професіоналів, які мають як підприємницькі, так і культурні компетенції, щоб відповідати унікальним вимогам бізнес-моделі. Їх підтримують волонтери з української громади.

## 7. Фінансове планування



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 7.1. Початковий капітал:

Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному вносять GmbH "Ukrainian International e.V.", інвестори, спонсори та донори.

### 7.2. Фінансування:

Дохід пральні самообслуговування генерується за рахунок послуг прання та сушіння, а також за рахунок добровільних пожертвувань та підтримки організацій.

### 7.3. Витрати:

Витрати включають експлуатацію пральні самообслуговування, оренду приміщення, придбання та обслуговування пральних машин і сушарок, маркетингові витрати, а також компенсацію працівникам.

## 8. Можливості та ризики

### 8.1. Можливості:

Культурна чутливість пральні та концепція самопомоги може допомогти створити сильну лояльність клієнтів та створити позитивну репутацію в суспільстві.

### 8.2. Ризики:

Ризики включають недостатній попит, потенційну складність залучення волонтерів до операції та загальні ризики ведення бізнесу, такі як економічна невизначеність та юридичні виклики.

## 9. Розклад

### 9.1. Фундамент і споруда:

Очікується, що пральня самообслуговування займе X місяців для налаштування та будівництва, включаючи пошук місця, ремонт та закупівлю обладнання.

### 9.2. Розширення:

Після успішного створення пральні самообслуговування в Мюнхені планується розширення в інші регіони з метою створення компанії по всій країні.

## 10. Висновок

UI Пральня самообслуговування пропонує унікальну можливість задовольнити потреби українців у Мюнхені, одночасно сприяючи сильному почуттю спільноти. Концепція самопомоги та культурної чутливості компанії дозволяє їй успішно диференціювати себе серед конкурентів та звертатися до широкої цільової аудиторії, одночасно виступаючи в ролі соціально відповідальної компанії. Завдяки продуманому бізнес-плану, відданій команді та підтримці некомерційних організацій, UI Laundromat зробить значний внесок у інтеграцію та соціальний розвиток.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

