



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не повністю розроблена концепція або бізнес-план, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет для "UI Agency GmbH & Co. KG"

1. Резюме

Агентства інтерфейсу користувача GmbH & Co. KG - це стартап-компанія, що базується в Оберндорфі-на-Неккарі. Компанія виступатиме представництвом, представництвом та агентством для українських компаній у Німеччині. Особливістю є те, що це проект самопомогти українців для українців на етапі стартапу та розвитку. Мета – полегшити українським компаніям вихід на ринок і ведення бізнесу в Німеччині. У разі успіху компанія досягне більш широкої цільової групи та буде активною по всій країні.

2. Бізнес-ідея та корпоративна мета

Бізнес-ідея UI Agency GmbH & Co. KG – виступати сполучною ланкою між українськими компаніями та німецьким ринком. Компанія надаватиме комплексні послуги, які допоможуть українським компаніям розпочати та налагодити ділові відносини в Німеччині. Здебільшого в центрі уваги засновники і співробітники компанії як українці з України.

Метою компанії є створення доданої вартості для українських компаній шляхом полегшення їх виходу на німецький ринок. У той же час, GmbH&Co. KG прагне досягти успішного та сталого корпоративного розвитку, щоб сприяти інтеграції та економічному успіху українців у довгостроковій перспективі.

3. Організаційно-правова форма та структура компанії

Організаційно-правова форма для UI Agency GmbH & Co. KG - GmbH & Co. KG. Обмеженими партнерами, які вносять стартовий капітал у розмірі 25 000 євро, є українці з України, які готові розпочати бізнес. Генеральним партнером, який несе адміністративну відповідальність, є товариство з обмеженою відповідальністю. GmbH на 100% належить неприбутковій асоціації «Ukrainian International e.V.», яка активно діє як асоціація самопомогти. Таким чином, генеральний партнер GmbH буде відповідати за управління та юридичні справи компанії.

4. Аналіз ринку

4.1 Цільова група



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Основна цільова аудиторія компанії - українські компанії, які зацікавлені в тому, щоб запропонувати свою продукцію або послуги на німецькому ринку. На етапі стартапу та розвитку пріоритет віддається підпільним компаніям з України. Однак пізніше пропозиція також розшириться на німецькі компанії, які хочуть налагодити ділові відносини з Україною.

4.2 Ринковий потенціал

Німеччину та Україну пов'язують історично сформовані торговельні відносини. Німеччина є одним з найважливіших торговельних партнерів України в Європейському Союзі. Тому ринковий потенціал високий, оскільки багато українських компаній хочуть скористатися можливістю закріпитися на німецькому ринку. Водночас вихід на український ринок відкриває нові можливості для німецьких компаній.

4.3 Wettbewerbsanalyse

Конкуренцію в галузі складають інші компанії та консалтингові агентства, які надають аналогічні послуги іноземним компаніям. Сильна сторона UI Agency GmbH & Co. KG полягає в її особливому зв'язку з цільовою групою українців та її безпосередньому досвіді роботи з українською культурою та діловим світом.

5. Послуги

UI Agency GmbH & Co. KG запропонує різні послуги, щоб українським компаніям було простіше вийти на ринок і побудувати бізнес в Німеччині. До них відносяться:

5.1 Markteintrittsberatung

- Аналіз німецького ринку та цільової галузі
- Підтримка ринкової стратегії та позиціонування
- Допомога в ідентифікації ділових партнерів і клієнтів

5.2 Представництво та продажі

- Представництво українських компаній на торгових ярмарках та заходах у Німеччині
- Встановлення та підтримка ділових контактів
- Супровід збутової діяльності

5.3 Створення та управління компанією

- Допомога у відкритті філії або дочірньої компанії в Німеччині
- Допомога в адміністративних завданнях та нормативних вимогах

5.4 Культурна та лінгвістична підтримка

- Послуги усного та письмового перекладу
- Міжкультурний тренінг для співробітників і ділових партнерів

6. Маркетинг і продажі

Маркетинг та продажі будуть спрямовані на те, щоб зробити послуги UI Agency GmbH & Co. KG відомими та адресувати потенційним клієнтам.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Будуть реалізовані наступні заходи:

- Створення професійного сайту з детальною інформацією про послуги
- Активне використання платформ соціальних медіа для збільшення охоплення та звернення до клієнтів
- Участь у відповідних виставках та заходах у Німеччині та Україні
- Прямий підхід до потенційних клієнтів і партнерів по співпраці

7. Фінансове планування

7.1 Стартовий капітал

Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро значною мірою забезпечується GmbH та інвесторами. GmbH виступатиме генеральним партнером та вноситиме адміністративний капітал.

7.2 Прогноз доходу

Прогноз продажів ґрунтується на передбачуваному розвитку зростання клієнтів і попиту на обслуговування. Очікується, що продажі будуть постійно зростати протягом перших трьох років.

7.3 Структура витрат

Структура витрат включає витрати на персонал, оренду офісу, маркетингові витрати та поточні операційні витрати. Бюджетне планування буде спрямоване на ефективне та стале управління.

7.4 Rentabilitätsvorschau

На основі прогнозів продажів і витрат готується прогноз рентабельності для визначення очікуваного розвитку прибутку в часі.

8. Розвиток бізнесу

На етапі стартапу та розвитку компанія виступатиме проектом самопомоги українців для українців та фокусуватиметься на цільовій групі українських компаній. У разі успішного створення та розвитку бізнесу, компанія розширить свою пропозицію на німецькі компанії та буде активною по всій країні.

9. Висновок

UI Agency GmbH & Co. KG має перспективну бізнес-ідею, спрямовану на полегшення виходу українських компаній на німецький ринок. Як проект самопомоги українців для українців, він поєднує унікальну перспективу з комплексними послугами. Компанія прагне до сталого та успішного розвитку, щоб сприяти інтеграції та економічному успіху українців у довгостроковій перспективі та водночас зміцнювати двосторонню торгівлю між Німеччиною та Україною.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

