



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не повністю розроблена концепція або бізнес-план, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет транспортної компанії як українського проекту самопомоги

1. Резюме

Нинішня концепція бізнес-плану описує створення транспортної компанії як проект самопомоги українців з метою запропонувати успішний та професійний логістичний сервіс для українців. Компанія буде носити назву «UI Transport GmbH & Co. KG» і буде базуватися в Оберндорфі-на-Неккарі. На етапі стартапу та розробки він буде спрямований саме на українців, а пізніше на більш широку цільову групу.

Унікальною особливістю цього стартапу є те, що він заснований і управляється некомерційною асоціацією «Ukrainian International e.V.». Командитними партнерами компанії є українці, які хочуть розпочати бізнес, тоді як генеральний партнер – товариство з обмеженою відповідальністю, яке опікується адміністративними справами компанії. Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному вносять GmbH, інвестори, спонсори та донори.

Компанія планує працювати по всій країні та пропонувати логістичні послуги, спеціально адаптовані до потреб та вимог українців. У разі успіху він розширить свою пропозицію на більш широку аудиторію.

2. Бізнес-ідея та цільова група

Бізнес-ідея UI Transport GmbH & Co. KG полягає у створенні транспортної компанії, яка пропонує логістичні послуги для українців у Німеччині. Компанія буде спеціалізуватися на перевезенні вантажів, вивезення вантажів і особистих речей. Він враховуватиме проблеми, з якими стикаються українці під час переміщення та транспортування товарів, та запропонує індивідуальні рішення.

Цільова група:

- Українці залишають рідні країни та переїжджають до Німеччини
- Українці, які переїжджають у межах Німеччини



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Українцям, яким регулярно доводиться перевозити вантажі між Німеччиною та рідною країною

3. Організаційно-правова форма та організація

Компанія заснована як GmbH & Co. KG. Генеральний партнер GmbH візьме на себе адміністративне та організаційне управління компанією. Обмежені партнери – українці, які хочуть розпочати бізнес, вносять невелику частину стартового капіталу та беруть участь у компанії, але несуть відповідальність лише своїм внеском. Найбільшу частку стартового капіталу надає генеральний партнер GmbH, а також інвестори, спонсори та донори.

Структура компанії буде наступною:

- Генеральний партнер: [Name] GmbH (Відповідальний за адміністрування та управління)
- Обмежені партнери: українці, які хочуть розпочати бізнес (участь у компанії)
- Збори акціонерів: у складі представників «Українського міжнародного e.V.» та інших зацікавлених сторін

4. Аналіз ринку та конкурентні переваги

Аналіз ринку:

Ринок транспортних компаній Німеччини конкурентний, але зростає попит на спеціалізовані послуги з урахуванням потреб українців. Багато українців потребують допомоги в переміщенні та транспортуванні вантажів між Україною та Німеччиною. Компанія працюватиме по всій країні та виграє від зростаючої кількості українців, які шукають новий дім у Німеччині.

Конкурентна перевага:

Унікальна конкурентна перевага компанії UI Transport GmbH & Co. KG полягає в її підході українців до самопомоги українців. Засновники і співробітники на власному досвіді знають про труднощі, пов'язані з переїздом і транспортуванням. Це дозволяє їм індивідуально реагувати на потреби і культурні відмінності цільової групи. Тісний зв'язок з неприбутковою асоціацією «Український Інтернаціонал Е.В.» забезпечує додатковий авторитет та підтримку компанії.

5. Бізнес-модель та послуги

Бізнес-модель:

Бізнес-модель компанії UI Transport GmbH & Co. KG заснована на перевезенні вантажів і вивезенні вантажів для українців. Компанія надаватиме різні транспортні послуги, включаючи:

- Видалення в межах Німеччини
- Міжнародні депортації між Німеччиною та Україною
- Перевезення товарів і вантажів між Німеччиною та Україною



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Послуги:

Пропоновані послуги включають:

- Безкоштовна консультація та планування вивезення та транспортування
- Послуга упаковки делікатних товарів
- Професійна обробка та завантаження вантажів
- Страхування транспорту для збереження вантажів під час транспортування
- Митне оформлення при міжнародних перевезеннях
- Необов'язкове зберігання товарів і вивезення товарів

6. Маркетинг і стратегія продажів

Маркетингу:

Маркетингова стратегія UI Transport GmbH & Co. KG буде спрямована на звернення до українців у Німеччині. Зв'язок з неприбутковою асоціацією «Український інтернаціонал e.V.» використовується для завоювання довіри цільової групи. Компанія також буде покладатися на онлайн-маркетинг, соціальні медіа та реферальний маркетинг, щоб збільшити своє охоплення.

Стратегія продажів:

Продажі в основному здійснюються через сайт компанії, телефонні консультації та особисті зустрічі з потенційними клієнтами. Компанія також прагне співпрацювати з іншими організаціями та асоціаціями для розширення бізнесу та залучення більшої кількості клієнтів.

7. Фінансове планування

Стартовий капітал:

Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному вносять GmbH, інвестори, спонсори та донори. Фінансова участь партнерів з обмеженою відповідальністю здійснюється відповідно до їх внесків.

Дохід:

Дохід компанії надходить в основному від перевезень і послуг з переїзду для клієнтів. Ціноутворення конкурентне, за відповідну плату пропонуються додаткові преміальні послуги.

Витрат:

До основних витрат компанії відносяться:

- Витрати на персонал і транспортні засоби
- Страхування та митні збори
- Витрати на маркетинг і рекламу
- Операційні витрати та оренда офісу
- Інші адміністративні витрати

Фінансові прогнози:



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Складається детальний фінансовий прогноз для планування очікуваних доходів і витрат на перші три роки. Враховуються різні сценарії, щоб мати можливість гнучко реагувати на можливі виклики та можливості.

8. Хронологія та віхи

Створюється графік планування запуску компанії і досягнення певних віх. Це включає фазу запуску, розвиток операційного бізнесу, найм співробітників і вихід на ринок.

9. Управління ризиками

Управління ризиками - це процес виявлення та оцінки потенційних ризиків і викликів та розробки стратегій їх подолання. До них відносяться юридичні, фінансові, операційні та ринкові ризики.

10. Висновок

Створення транспортної компанії як проекту самопомоги українців – перспективна бізнес-ідея з унікальним підходом. Завдяки індивідуальним послугам для українців та тісному зв'язку з некомерційною асоціацією «Ukrainian International e.V.», компанія займе міцні позиції на ринку. Завдяки ретельному плануванню, ефективному маркетингу та професійній реалізації, UI Transport GmbH & Co. KG має потенціал бути успішним у довгостроковій перспективі та присвятити себе іншим цільовим групам у майбутньому.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

