



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не повністю розроблена концепція або бізнес-план, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет для компанії-початківця: Туристична агенція для українців

1. Резюме

Туристична агенція для українців – інноваційний проект самопомоги, запущений українцями для українців. Спочатку фокус робиться на цільовій групі українців, щоб краще зрозуміти та задовольнити їхні конкретні потреби та вимоги до подорожей. Після успішного етапу запуску та розробки компанія зробить свої послуги доступними для більш широкої цільової групи. Компанія розташована в Оберндорфі-на-Неккарі, звідки буде працювати по всій країні. Організаційно-правова форма GmbH & Co. KG дозволяє співпрацювати між українцями, які хочуть заснувати компанію з обмеженою відповідальністю, та GmbH як генеральним партнером. Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному забезпечується GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами, завдяки чому GmbH належить до неприбуткової асоціації «Ukrainian International e.V.», яка активно діє як асоціація самопомоги.

2. Бізнес-ідея та корпоративна мета

Наша мета – створити туристичну агенцію, яка спеціалізується на потребах та бажаннях українців. На початковому етапі ми зосередимося на українцях як цільовій групі, щоб запропонувати індивідуальні туристичні пропозиції, які відповідають їхньому культурному та індивідуальним вимогам. З часом ми плануємо зробити нашу пропозицію доступною для широкої аудиторії, щоб розширити охоплення та збільшити прибутковість.

3. Аналіз ринку та цільова група

Українська громада в Німеччині є важливою цільовою групою. За статистикою, в країні проживає понад мільйон людей з мігрантським минулим. Багато з цих людей мають особливі вимоги до своїх подорожей через свою культурну ідентичність, мову чи інші особливості. Таким чином, туристична агенція для українців слугуватиме нішею, яку часто недостатньо покривають інші туристичні агентства.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

4. Розташування та інфраструктура

Компанія буде розташована в Оберндорфі-на-Неккарі. Вибір цього місця дозволяє нам мати центральну базу, з якої можна пропонувати наші послуги по всій країні. До Оберндорф-ам-Неккар легко дістатися і пропонує відповідну інфраструктуру для нашого проекту.

5. Організаційно-правова форма та структура компанії

Компанія заснована як GmbH & Co. KG. GmbH бере на себе функцію генерального партнера, вносить установчий капітал у розмірі 25 000 євро та відповідає за адміністративні питання. Обмежені партнери, українці, які хочуть розпочати бізнес, стають партнерами в розмірі частки свого обмеженого партнера і несуть основну відповідальність за розвиток бізнесу та повсякденний бізнес.

6. Стартовий капітал та фінансування

Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро буде залучений GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. GmbH, яка входить до складу неприбуткової асоціації «Ukrainian International e.V.», відіграватиме важливу роль у фінансуванні та підтримці проекту з метою досягнення соціальних цілей.

7. Маркетинг і стратегія продажів

Наша маркетингова стратегія буде спрямована на те, щоб безпосередньо звернутися до нашої цільової аудиторії та підкреслити унікальність нашої пропозиції. Ми матимемо цільову присутність на заходах та громадських зустрічах українців, щоб заявити про нашу компанію. Інтернет-маркетинг та соціальні медіа також будуть важливими каналами для збільшення нашого охоплення.

8. Послуги та пропозиції

Наша туристична агенція запропонує широкий спектр послуг, включаючи:

- Організація індивідуальних поїздок з урахуванням потреб та інтересів українців.
- Допомога з оформленням віз та інших документів, пов'язаних з подорожами.
- Мовне посередництво та культурні поради, щоб зробити поїздки більш приємними та доступними.
- Групові тури та екскурсії для сприяння почуттю спільності та інтеграції.

9. Планування команди та робочої сили

Команда засновників складається з обмежених партнерів, які мають досвід роботи в туристичній індустрії, культурну компетентність та підприємницькі навички. Крім того, компанія найме кваліфікованих співробітників для забезпечення безперебійного ведення бізнесу.

10. Можливості та ризики

Шанси:



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Зростаюча цільова група українців з особливими потребами в подорожах.
- Потенціал для розширення пропозиції на більш широку цільову групу.
- Підтримка з боку некомерційної асоціації та потенційних інвесторів.

Ризики:

- Сильна конкуренція в туристичній індустрії.
- Залежність від зовнішнього фінансування.
- Труднощі при виході на нові ринки.

11. Віхи та часовий горизонт

- Створення та реєстрація компанії як GmbH & Co. KG.
- Побудова функціональної інфраструктури та команд.
- Вихід на ринок та перші туристичні пропозиції для цільової групи українців.
- Оцінка та адаптація послуг на основі відгуків клієнтів.
- Розширення пропозиції на більш широку цільову групу.

12. Висновок

Турфірма для українців – перспективна стартап-компанія з соціальним підходом. Через тісний зв'язок з неприбутковою асоціацією «Ukrainian International e.V.» сприяє інтеграції та підтримці українців. Фокусування на конкретних потребах цільової групи відкриває можливості для зростання і можливість довгострокового успіху. Завдяки продуманій маркетинговій стратегії та якості послуг, ми хочемо виділитися серед конкурентів і встановити сильну присутність на ринку.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

