



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не повністю розроблена концепція або бізнес-план, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет клінінгової компанії для українців в Оберндорфі-на-Неккарі

1. Підсумок

Клінінгова компанія – інноваційний стартап, яким керують українці для українців на етапі стартапу та розвитку. Головна мета – створити робочі місця та можливості для українців, використовуючи свої навички та досвід у клінінговій галузі. Компанія буде заснована як GmbH & Co. KG, при цьому українці бажатимуть заснувати компанію як партнери з обмеженою відповідальністю, а некомерційна GmbH – як генеральний партнер. Початковий капітал становить 25 000 євро і вноситься GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. Компанія базується в Оберндорфі-на-Неккарі і спочатку зосередиться на місцевому регіоні, перш ніж працювати по всій країні.

2. Unternehmensbeschreibung

2.1 Бізнес-ідея та мета:

Головна ідея – побудувати клінінгову компанію, якою керуватимуть українці для українців. Компанія надаватиме якісні клінінгові послуги будинкам, підприємствам та громадським установам. Головна мета – запропонувати українцям перспективу кар'єрного росту та дати їм можливість інтегруватися в Німеччині, одночасно вносячи свої навички та досвід у клінінгову індустрію.

2.2 Організаційно-правова форма та структура власності:

Компанія заснована як GmbH & Co. KG. TOB буде на 100% належати неприбутковому об'єднанню «Український Інтернаціонал Е.В.». Обмеженими партнерами є українці, які хочуть розпочати бізнес і які хочуть підтримати компанію або знайти там професійне майбутнє. GmbH бере на себе роль генерального партнера і буде піклуватися про адміністративні питання компанії.

2.3 Місцезнаходження:

Штаб-квартира компанії буде знаходитися в Оберндорфі-на-Неккарі. Звідси компанія спочатку буде обслуговувати місцевий ринок, а потім розширюватися по всій країні.



3. Аналіз ринку

3.1 Цільова група:

На етапі запуску та розвитку компанія в основному адресуватиме свої послуги місцевим домогосподарствам та компаніям, українцям та їхньому соціальному середовищу в Оберндорфі-на-Неккарі. Тепер, коли компанія успішно створена, вона розширить свою цільову аудиторію до більш широкої бази, щоб звернутися до клієнтів з усього населення.

3.2 Wettbewerbsanalyse:

Ринок клінінгу висококонкурентний, але часто виникає дефіцит кваліфікованих кадрів. Відмінною рисою цієї компанії є її соціальний підхід і можливість запропонувати українцям перспективи кар'єрного росту. Це можна використовувати як унікальну торгову пропозицію, щоб виділитися серед конкурентів.

4. Корпоративна стратегія

4.1 Selbsthilfeansatz:

На етапі стартапу та розвитку компанія спеціально візьме на роботу українців, які мають досвід роботи в клінінговій сфері або зацікавлені долучитися до цієї галузі. Завдяки цілеспрямованому навчанню та підтримці вони зможуть оптимально використовувати свої навички та забезпечити задоволеність клієнтів.

4.2 Якість та обслуговування клієнтів:

Компанія приділятиме особливу увагу якості пропонованих послуг. Завдяки відмінному обслуговуванню клієнтів та індивідуальним рішенням для чищення, компанія буде прагнути до високого рівня задоволеності клієнтів.

4.3 Маркетинг і реклама:

Компанія буде проводити регіональні рекламні заходи, щоб привернути увагу до своїх соціальних зобов'язань і звернутися до потенційних клієнтів. Використання онлайн-платформ, локальних рекламних носіїв та сарафанного радіо буде важливим на початковому етапі діяльності компанії.

5. Стартовий капітал і фінансове планування

5.1 Початковий капітал:

Початковий капітал становить 25 000 євро і повинен бути внесений GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. TOB є головним фінансистом проекту.

5.2 Дохід:

Дохід компанії в основному формується за рахунок надання клінінгових послуг. Ціни будуть розроблені конкурентоспроможні для залучення клієнтів.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

5.3 Витрати:

Основні витрати підуть на персонал, обладнання, маркетингові та адміністративні витрати. Завдяки ефективному управлінню та контролю витрат компанія максимізує прибутковість.

5.4 Finanzprognose:

Складається детальний фінансовий прогноз для забезпечення фінансової стійкості компанії. Враховуються різні сценарії, щоб мінімізувати можливі ризики.

6. Implementierungsplan

6.1 Становлення компанії та правові аспекти:

GmbH & Co. KG заснована відповідно до правових положень і правил. Договори та угоди між сторонами ретельно складаються для визначення прав та обов'язків усіх залучених сторін.

6.2 Підбір та навчання:

Компанія найме кваліфікованих українців та надасть їм комплексне навчання техніці прибирання та обслуговуванню клієнтів.

6.3 Маркетинг і реклама:

Маркетингова стратегія розробляється і впроваджується з метою просування компанії і залучення клієнтів.

6.4 Початок господарської діяльності:

Після успішної підготовки компанія розпочне свою діяльність в Оберндорфі-на-Неккарі та запропонує свої послуги.

7. Висновок

Клінінгова компанія зі своїм підходом українців до самопомоги українців пропонує інноваційну бізнес-ідею, яка не тільки сприяє соціальній інтеграції, а й пропонує якісні клінінгові послуги. Завдяки ретельному виконанню бізнес-плану і чіткої стратегії компанія може досягти успіху в регіоні і за його межами. Приділяючи особливу увагу задоволенню клієнтів та ефективному управлінню, компанія буде прагнути до довгострокової стійкості та зростання.



Kontakt:

Siegfried Kraus
Vorstand



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

