



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für das Pop-up-Store-Startup "UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG"

1. Executive Summary:

"UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG" ist ein innovatives Pop-up-Store-Unternehmen, das von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern gegründet wird, um deren Integration in die deutsche Gesellschaft zu fördern. Unser Ziel ist es, eine Plattform zu schaffen, die talentierten Ukrainerinnen und Ukrainern die Möglichkeit bietet, ihre Produkte und Dienstleistungen in temporären Geschäften zu präsentieren. In der Gründungs- und Aufbauphase wird das Unternehmen von der gemeinnützigen Organisation "Ukrainians International e.V." unterstützt. Langfristig planen wir, uns einer breiteren Zielgruppe zu öffnen und unsere Pop-up-Stores deutschlandweit zu etablieren.

2. Unternehmensübersicht:

- Name: UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG
- Standort: Oberndorf am Neckar
- Rechtsform: GmbH & Co. KG (Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Kommanditgesellschaft)
- Gründungsinitiator: Ukrainians International e.V.
- Tätigkeitsbereich: Pop-up-Stores
- Zielgruppe: In der Anfangsphase vorrangig Ukrainerinnen und Ukrainern, später eine breitere Zielgruppe
- Gründungskapital: 25.000 Euro

3. Geschäftsmodell:

- UI-Multi-Shop wird temporäre Pop-up-Stores an verschiedenen Standorten in Deutschland eröffnen, um ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen von talentierten Ukrainerinnen und Ukrainern anzubieten.
- Die Geschäftsidee basiert auf der Förderung der kulturellen Vielfalt, der Integration und der Möglichkeit für Ukrainerinnen und Ukrainern, ihre Unternehmertätigkeit zu starten und zu fördern.
- Das Unternehmen wird von "Ukrainians International e.V." unterstützt und nutzt deren Infrastruktur und Netzwerk.



4. Marktanalyse:

- Die Pop-up-Store-Branche ist in Deutschland im Aufschwung, da Kunden nach einzigartigen Produkten und Erlebnissen suchen.
- Die Integration von Ukrainerinnen und Ukrainern ist ein gesellschaftlich relevantes Thema, das öffentlichkeitswirksam unterstützt wird und somit ein hohes Potenzial für das Unternehmen bietet.
- Durch das temporäre und flexible Geschäftsmodell kann das Unternehmen Marktchancen an verschiedenen Standorten nutzen.

5. Marketing-Strategie:

- In der Anfangsphase liegt der Fokus auf der Ansprache von Ukrainerinnen und Ukrainern, die ihre Produkte oder Dienstleistungen in den Pop-up-Stores präsentieren möchten.
- Die Marke "VielfaltShop" wird auf die Integration und kulturelle Vielfalt ausgerichtet sein.
- Social-Media-Kampagnen, Influencer-Marketing und Kooperationen mit Ukrainerinnen und Ukrainern-Organisationen werden zur Bekanntmachung des Unternehmens eingesetzt.

6. Organisationsstruktur:

- Die UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG wird von der Komplementärin, einer GmbH, verwaltet.
- Die Kommanditisten sind gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainern, die ihre Geschäftsideen in den Pop-up-Stores verwirklichen wollen.
- Die Geschäftsführung obliegt der Geschäftsführerin oder dem Geschäftsführer der GmbH.

7. Finanzplanung:

- Gründungskapital: 25.000 Euro (eingebracht von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern)
- Die Einnahmen des Unternehmens bestehen aus den Standmieten der Ukrainerinnen und Ukrainern und Provisionen auf deren Verkäufe.
- Die Ausgaben umfassen Standmieten für die Pop-up-Stores, Marketingkosten, Personal- und Verwaltungskosten.

8. Meilensteine:

- Gründung und Registrierung der GmbH & Co. KG
- Aufbau der Infrastruktur in Oberndorf am Neckar
- Rekrutierung und Auswahl der Ukrainerinnen und Ukrainern, die ihre Produkte und Dienstleistungen in den Pop-up-Stores anbieten möchten
- Eröffnung der ersten Pop-up-Stores in Oberndorf am Neckar und anderen ausgewählten Standorten
- Evaluierung des Geschäftsmodells und Anpassungen bei Bedarf
- Ausweitung der Aktivitäten auf weitere Standorte in Deutschland



9. Risiken und Chancen:

- Risiken: Unvorhergesehene wirtschaftliche Herausforderungen, begrenzte Standortverfügbarkeit, Integrationsschwierigkeiten für einige Ukrainerinnen und Ukrainern.
- Chancen: Wachsende Nachfrage nach einzigartigen Produkten und nachhaltigen Unternehmertätigkeiten, Unterstützung von Regierungsinitiativen und Stiftungen zur Integration von Ukrainerinnen und Ukrainern.

10. Ausblick:

In der langfristigen Perspektive plant UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG, seine Pop-up-Stores deutschlandweit zu etablieren und eine breitere Zielgruppe anzusprechen. Durch die Förderung der Integration und der kulturellen Vielfalt möchte das Unternehmen einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten und erfolgreiche Unternehmergeschichten von Ukrainerinnen und Ukrainern fördern.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

