



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця опрацьована концепція або короткий портрет, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



## Бізнес план стартапу поп-ап магазину "UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG "

### 1. Резюме:

"UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG» – інноваційний pop-up store, заснований українцями для українців для сприяння їх інтеграції в німецьке суспільство. Наша мета – створити платформу, яка пропонує талановитим українцям можливість презентувати свої товари та послуги у тимчасових магазинах. На етапі запуску та розвитку компанія підтримується неприбутковою організацією «Ukrainian International e.V.». У довгостроковій перспективі ми плануємо відкритися для більш широкої цільової групи та створити наші спливаючі магазини по всій Німеччині.

### 2. Unternehmensübersicht:

- Назва: UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG
- Місцезнаходження: Оберндорф-ам-Неккар
- Організаційно-правова форма: GmbH & Co. KG (товариство з обмеженою відповідальністю та товариство з обмеженою відповідальністю)
- Gründungsinitiator: Український інтернаціонал e.V.
- Tätigkeitsbereich: спливаючі магазини
- Цільова група: На початковому етапі в першу чергу українці, пізніше ширша цільова група
- Стартовий капітал: 25 000 євро

### 3. Бізнес-модель:

- UI-Multi-Shop відкриє тимчасові pop-up магазини в різних місцях Німеччини, щоб запропонувати широкий асортимент товарів і послуг від талановитих українців.
- Бізнес-ідея базується на сприянні культурному розмаїттю, інтеграції та можливості для українців розпочати та просувати свою підприємницьку діяльність.
- Компанія підтримується «Ukrainian International e.V.» та використовує свою інфраструктуру та мережу.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 4. Аналіз ринку:

- Індустрія спливаючих магазинів зростає в Німеччині, оскільки клієнти шукають унікальні продукти та досвід.
- Інтеграція українців є соціально значущою темою, яка підтримується громадськістю і тим самим відкриває великий потенціал для компанії.
- Тимчасова і гнучка бізнес-модель дозволяє компанії скористатися ринковими можливостями в різних місцях.

### 5. Маркетингова стратегія:

- На початковому етапі основна увага приділяється зверненню до українців, які хочуть представити свої товари чи послуги у pop-up магазинах.
- Бренд «VielfaltShop» зосередиться на інклюзивності та культурному різноманітті.
- Для просування компанії використовуються кампанії в соціальних мережах, маркетинг впливу та колаборації з українськими організаціями.

### 6. Організаційна структура:

- Компанія UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG управляється генеральним партнером, товариством з обмеженою відповідальністю.
- Обмеженими партнерами є українці, які хочуть розпочати бізнес і хочуть реалізувати свої бізнес-ідеї у pop-up магазинах.
- Керівництво є відповідальністю керуючого директора GmbH.

### 7. Фінансове планування:

- Стартовий капітал: 25 000 євро (внесений GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами)
- Дохід компанії складається з оренди стендів українців та комісій з їх продажу.
- Витрати включають оренду стендів для спливаючих магазинів, маркетингові витрати, витрати на персонал та адміністративні витрати.

### 8. Основні етапи:

- Створення та реєстрація GmbH & Co. KG
- Розвиток інфраструктури в Оберндорф-на-Неккарі
- Набір та відбір українців, які хочуть пропонувати свої товари та послуги у pop-up магазинах
- Відкриття перших спливаючих магазинів в Оберндорфі-на-Неккарі та інших обраних місцях
- Оцінка бізнес-моделі та коригування при необхідності
- Розширення діяльності на інші місця в Німеччині

### 9. Ризики та можливості:

- Ризики: Непередбачені економічні виклики, обмежена доступність локацій, труднощі інтеграції для деяких українців.
- Можливості: Зростаючий попит на унікальні продукти та стійка підприємницька діяльність, підтримка урядових ініціатив та фондів для інтеграції українців.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

## 10. Прогноз:

У довгостроковій перспективі UI-Multi-Shop GmbH & Co. KG планує відкрити свої спливаючі магазини по всій Німеччині та звернутися до більш широкої цільової групи. Популяризуючи інклюзію та культурне розмаїття, компанія прагне робити позитивний внесок у суспільство та просувати успішні підприємницькі історії українців .





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

