



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für das Startup-Unternehmen "UI-Online-Shop GmbH & Co. KG"

1. Executive Summary

Die "UI-Online-Shop GmbH & Co. KG" ist ein Online-Shop-Startup mit dem Ziel, eine Plattform für Ukrainerinnen und Ukrainern zu schaffen, die Produkte aus ihrer Heimat oder mit kulturellem Bezug suchen, verkaufen oder kaufen möchten. Das Unternehmen wird von dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." gegründet, der als Selbsthilfeverein für Ukrainerinnen und Ukrainern tätig ist. In der Anfangsphase konzentriert sich das Unternehmen auf die Bedürfnisse von Ukrainerinnen und Ukrainern, um ein stabiles Fundament aufzubauen. Nach erfolgreicher Etablierung soll sich das Unternehmen einer breiteren Zielgruppe öffnen.

2. Unternehmensbeschreibung

2.1. Geschäftsidee

Der "UI-Online-Shop" wird ein Online-Marktplatz sein, auf dem Ukrainerinnen und Ukrainern aus verschiedenen Kulturen Produkte anbieten und erwerben können, die mit ihrer Herkunft oder Kultur in Verbindung stehen. Das Angebot reicht von Lebensmitteln über Handwerksprodukte bis hin zu Kleidung und Kunst. Dabei liegt der Fokus darauf, den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen kulturellen Gemeinschaften zu fördern und die kulturelle Vielfalt zu feiern.

2.2. Rechtsform

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die Kommanditisten, also die gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern, werden als Teilhaber am Unternehmen beteiligt sein und mit ihrem Kapitaleinsatz zum Start des Unternehmens beitragen. Die Komplementär-GmbH übernimmt die Verantwortung für die administrativen Belange des Unternehmens.

2.3. Standort

Der Hauptsitz des Unternehmens wird in Oberndorf am Neckar sein. Die Entscheidung für diesen Standort wurde getroffen, um die Unterstützung der örtlichen Ukrainerinnen und



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Ukrainern-Gemeinschaft zu gewährleisten und die Nähe zu potenziellen Kunden und Lieferanten zu nutzen.

2.4. Zielgruppe

In der Gründungs- und Aufbauphase liegt der Fokus auf Ukrainerinnen und Ukrainern in Deutschland, die Produkte aus ihrer Heimat suchen oder anbieten möchten. In einem späteren Stadium soll sich das Unternehmen einer breiteren Zielgruppe öffnen und auch Menschen ansprechen, die sich für kulturell vielfältige Produkte interessieren.

3. Marktanalyse

3.1. Marktchancen

Der Markt für kulturell vielfältige Produkte und Produkte mit Migrationshintergrund ist in Deutschland noch relativ unerschlossen. Mit der wachsenden kulturellen Vielfalt in der Bevölkerung steigt auch das Interesse an solchen Produkten. Das Unternehmen kann von dieser Entwicklung profitieren und eine Nische bedienen.

3.2. Wettbewerbsanalyse

Der Markt für Online-Shops ist stark umkämpft. Allerdings gibt es bisher nur wenige spezialisierte Plattformen für kulturelle Produkte von Ukrainerinnen und Ukrainern. Die meisten Wettbewerber sind eher allgemeine Online-Marktplätze oder spezialisieren sich auf bestimmte Produkte oder Regionen. Hier setzt der "UI-Online-Shop" an und schafft einen Mehrwert für seine Zielgruppe.

3.3. Marketingstrategie

In der Anfangsphase wird das Marketing hauptsächlich auf die Ukrainerinnen und Ukrainern-Gemeinschaft ausgerichtet sein. Gezielte Werbung, Social-Media-Marketing und Partnerschaften mit Ukrainerinnen und Ukrainernorganisationen sollen die Bekanntheit und die Nutzerbasis des Online-Shops steigern. Mit steigender Reichweite und Kundenzufriedenheit wird das Marketing auf eine breitere Zielgruppe ausgeweitet.

4. Geschäftsmodell und Angebote

4.1. Geschäftsmodell

Das Unternehmen wird eine Plattform betreiben, auf der Verkäufer ihre Produkte online präsentieren können. Der "UI-Online-Shop" wird eine Provision auf die Verkäufe erheben, um Einnahmen zu generieren. Zusätzlich können optionale Premium-Services für Verkäufer gegen eine Gebühr angeboten werden, um ihre Produkte hervorzuheben.

4.2. Produkte und Dienstleistungen

Die Hauptprodukte des Unternehmens sind die auf der Plattform angebotenen Produkte aus verschiedenen Kulturen. Darüber hinaus werden Dienstleistungen wie Zahlungsabwicklung, Kundensupport und ein Bewertungssystem für Käufer und Verkäufer bereitgestellt, um Vertrauen und Sicherheit zu gewährleisten.

5. Finanzplan



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

5.1. Gründungskapital

Das Gründungskapital beträgt 25.000 Euro und wird überwiegend von der Komplementär-GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht.

5.2. Umsatzprognose

Die Umsatzprognose für die ersten drei Geschäftsjahre sieht wie folgt aus:

- Jahr 1: 100.000 Euro
- Jahr 2: 250.000 Euro
- Jahr 3: 500.000 Euro

5.3. Kosten

Die Hauptkosten des Unternehmens sind:

- Personal (Technologie, Marketing, Kundensupport)
- Technologie- und Plattformentwicklung
- Marketing und Werbung
- Betriebskosten (Büromiete, Versicherungen, etc.)

5.4. Gewinnerwartung

Die Gewinnerwartung für die ersten drei Geschäftsjahre sieht wie folgt aus:

- Jahr 1: (-30.000 Euro)
- Jahr 2: 50.000 Euro
- Jahr 3: 150.000 Euro

6. Unternehmensstruktur

Die Unternehmensstruktur besteht aus den Kommanditisten, die als Teilhaber fungieren, und der Komplementär-GmbH, die die Geschäftsführung und administrative Belange übernimmt. Eine klare Aufgabenteilung und ein strukturierter Entscheidungsprozess werden die Effizienz und Effektivität des Unternehmens gewährleisten.

7. Ausblick und Zukunftsvision

Das langfristige Ziel der "UI-Online-Shop GmbH & Co. KG" ist es, sich als führender Online-Marktplatz für kulturelle Produkte und Produkte mit Migrationshintergrund zu etablieren. Nach der erfolgreichen Gründungs- und Aufbauphase soll das Unternehmen eine breitere Zielgruppe ansprechen und einen Beitrag zur kulturellen Vielfalt und Integration in Deutschland leisten. Durch eine nachhaltige Geschäftsentwicklung und soziales Engagement möchte das Unternehmen zu einer positiven Veränderung in der Gesellschaft beitragen.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

