



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Businessplan für das UI Nail & Beauty Startup Unternehmen

1. Executive Summary

Das UI Nail & Beauty Startup Unternehmen ist ein Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern, das hochwertige Nagel- und Schönheitsdienstleistungen anbietet. Das Unternehmen wird unter der Rechtsform einer GmbH & Co. KG in Oberndorf am Neckar gegründet, wobei die Kommanditisten gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainern sind und die Komplementärin eine GmbH sein wird, die sich um die administrativen Belange kümmert. Das Unternehmen wird mit einem Gründungskapital von 25.000 Euro starten, das hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht wird. Die GmbH gehört zu 100% dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V.". Das Unternehmen strebt an, nach der Gründungs- und Aufbauphase eine breitere Zielgruppe anzusprechen und bundesweit tätig zu sein.

2. Geschäftsidee und Zielgruppe

2.1 Geschäftsidee

Das UI Nail & Beauty Startup Unternehmen bietet professionelle Nagel- und Schönheitsdienstleistungen von hoher Qualität an. Die angebotenen Dienstleistungen umfassen unter anderem:

- Nageldesign und Maniküre
- Pediküre und Fußpflege
- Kosmetische Gesichtsbehandlungen
- Wimpernverlängerung
- Weitere Beauty-Anwendungen

Die Besonderheit des Unternehmens liegt in seinem Selbsthilfeansatz, bei dem gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainern die Chance erhalten, ihre Fähigkeiten im Bereich UI Nail & Beauty weiterzuentwickeln und sich beruflich zu etablieren.

2.2 Zielgruppe

In der Gründungs- und Aufbauphase richtet sich das Unternehmen hauptsächlich an die Ukrainerinnen und Ukrainern-Community in Oberndorf am Neckar und Umgebung. Das UI



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nail & Beauty Startup möchte den Bedürfnissen und kulturellen Hintergründen der Ukrainerinnen und Ukrainern gerecht werden und eine vertrauensvolle Anlaufstelle für hochwertige Schönheitsdienstleistungen bieten.

Langfristig wird das Unternehmen seine Dienstleistungen einer breiteren Zielgruppe zugänglich machen und bundesweit tätig sein.

3. Unternehmensstruktur

Das UI Nail & Beauty Startup wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die Gesellschafterstruktur sieht wie folgt aus:

- Komplementär: Die Verwaltung und administrative Belange des Unternehmens werden von der GmbH übernommen, die zu 100% dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." gehört.
- Kommanditisten: Die gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern, die ihre Fähigkeiten im Bereich UI Nail & Beauty einbringen möchten, werden als Kommanditisten in die GmbH & Co. KG eintreten.

Die Geschäftsführung des Unternehmens wird von erfahrenen Fachleuten im Bereich UI Nail & Beauty übernommen, die die Kommanditisten in ihrer fachlichen Entwicklung unterstützen und die Qualität der Dienstleistungen sicherstellen.

4. Marktanalyse

4.1 Marktpotenzial

Der Markt für UI Nail & Beauty Dienstleistungen in Deutschland ist vielversprechend und zeigt eine stetige Nachfrage. Insbesondere in städtischen Gebieten gibt es einen wachsenden Bedarf an hochwertigen Schönheitsanwendungen. Das UI Nail & Beauty Startup Unternehmen hat das Potenzial, von diesem Markt zu profitieren, indem es qualitativ hochwertige Dienstleistungen anbietet und sich auf die Bedürfnisse der Ukrainerinnen und Ukrainern-Community konzentriert.

4.2 Wettbewerbsanalyse

Der UI Nail & Beauty Markt ist stark umkämpft, da es viele etablierte Salons und Studios gibt. Allerdings hebt sich das UI Nail & Beauty Startup durch sein einzigartiges Selbsthilfeprojekt-Konzept von der Konkurrenz ab. Die Fähigkeit, Ukrainerinnen und Ukrainern anzusprechen und in das Unternehmen zu integrieren, kann als Alleinstellungsmerkmal genutzt werden.

5. Marketing und Vertrieb

5.1 Marketingstrategie

In der Gründungsphase wird das Unternehmen intensiv die Ukrainerinnen und Ukrainern-Community in Oberndorf am Neckar und Umgebung ansprechen. Es werden gezielte Marketingmaßnahmen durchgeführt, um das Projekt bekannt zu machen, wie beispielsweise:

- Social-Media-Kampagnen mit Schwerpunkt auf Community-Plattformen
- Kooperationen mit Ukrainerinnen und Ukrainernorganisationen und Vereinen
- Flyer und Plakate in relevanten Lokalitäten



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Events und Workshops zur Sensibilisierung für UI Nail & Beauty Dienstleistungen

5.2 Vertriebsstrategie

Der Vertrieb erfolgt über den direkten Kundenkontakt im Nagel- und Schönheitssalon. Durch exzellente Dienstleistungen und eine persönliche Atmosphäre wird angestrebt, Stammkunden zu gewinnen und positive Mundpropaganda zu fördern.

6. Finanzplanung

6.1 Investitionsplan

- Einrichtung des Nagel- und Schönheitssalons: 12.000 Euro
- Beschaffung von hochwertigen Beauty-Produkten und -Geräten: 5.000 Euro
- Marketing- und Werbemaßnahmen: 3.000 Euro
- Sonstige Ausgaben (Versicherungen, Lizenzen, etc.): 5.000 Euro

6.2 Umsatzprognose

In den ersten beiden Jahren wird das UI Nail & Beauty Startup primär auf den Aufbau einer treuen Kundenbasis und die Weiterentwicklung der Dienstleistungen fokussieren. Daher wird ein moderates Umsatzwachstum erwartet.

Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	
-----	-----	-----	
60.000 Euro	80.000 Euro	100.000 Euro	

6.3 Kostenstruktur

Die laufenden Kosten des Unternehmens beinhalten:

- Personalkosten für die Kommanditisten und angestellte Mitarbeiter
- Miet- und Nebenkosten für den Salon
- Materialkosten für die Schönheitsbehandlungen
- Marketingausgaben
- Verwaltungskosten

6.4 Gewinnprognose

Basierend auf den Umsatz- und Kostenprognosen wird erwartet, dass das Unternehmen in den ersten beiden Jahren eine geringe Gewinnmarge erzielt. Mit dem erweiterten Kundenstamm und einer breiteren Zielgruppenansprache im dritten Jahr wird ein deutlicher Anstieg des Gewinns erwartet.

6.5 Finanzierungsplan

Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht. Der gemeinnützige Verein "Ukrainians International e.V." wird ebenfalls einen finanziellen Beitrag leisten. Darüber hinaus können zinsgünstige Kredite oder Fördermittel in Anspruch genommen werden, um das Gründungskapital zu ergänzen.



7. Umsetzungsplan

7.1 Gründung und Aufbau

- Rechtsformwahl und Notarielle Gründung: Monat 1
- Mietvertrag und Einrichtung des Salons: Monat 2-3
- Beschaffung von Beauty-Produkten und -Geräten: Monat 4
- Marketing und Werbung: Monat 5-6

7.2 Operativer Betrieb

- Eröffnung des Salons: Monat 6
- Schulung und Weiterbildung der Kommanditisten: Laufend
- Kundenakquise und -bindung: Laufend
- Ausbau der Dienstleistungspalette: Laufend

8. Risikoanalyse

Obwohl das UI Nail & Beauty Startup eine vielversprechende Geschäftsidee hat, gibt es einige Risiken, denen das Unternehmen ausgesetzt sein könnte:

- Hohe Wettbewerbsintensität: Der UI Nail & Beauty Markt ist stark umkämpft, und es kann schwierig sein, sich von etablierten Mitbewerbern abzuheben.
- Fachkräftemangel: Es könnte eine Herausforderung sein, hochqualifizierte Fachkräfte für die Schönheitsdienstleistungen zu finden.
- Konjunkturelle Abhängigkeit: Das UI Nail & Beauty Geschäft kann von der wirtschaftlichen Situation und dem Konsumverhalten beeinflusst werden.

Um diese Risiken zu mindern, ist eine sorgfältige Planung und die Anpassung der Geschäftsstrategie bei Bedarf erforderlich.

9. Ausblick und Entwicklungspotenzial

Nach der erfolgreichen Etablierung des UI Nail & Beauty Startups als Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern, wird das Unternehmen seine Dienstleistungen einer breiteren Zielgruppe zugänglich machen und bundesweit expandieren. Langfristig könnte das UI Nail & Beauty Startup auch über Franchise-Modelle nachdenken, um sein Geschäft weiter auszubauen und deutschlandweit präsent zu sein.

Das Unternehmen wird weiterhin seinen sozialen und integrativen Ansatz verfolgen, indem es Ukrainerinnen und Ukrainern eine Plattform bietet, um sich beruflich zu entfalten und einen Beitrag zur Integration in die Gesellschaft zu leisten.

Bitte beachte, dass ein Businessplan ein umfassendes Dokument ist, das weitere Details und Analysen erfordert. Der obenstehende Businessplan dient lediglich als grobe Vorlage und sollte entsprechend den tatsächlichen Gegebenheiten und Anforderungen des Unternehmens angepasst und erweitert werden.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

