



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Businessplan für das Musiklabel "UI Sounds GmbH & Co. KG"

1. Zusammenfassung:

"UI Sounds" ist ein innovatives Musiklabel, das als Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern in München gegründet wird. Mit einem Startkapital von 25.000 Euro, bereitgestellt durch die GmbH, Investoren, Sponsoren und Spender, wird das Unternehmen eine GmbH & Co. KG Rechtsform annehmen. Der Zweck dieser Gründung ist es, talentierten Ukrainerinnen und Ukrainern eine Plattform zu bieten und ihre Musik einer breiteren Zielgruppe zugänglich zu machen. Im Erfolgsfall wird sich das Unternehmen einer vielfältigen Zielgruppe widmen, um einen Beitrag zur kulturellen Vielfalt und Integration in der Musikbranche zu leisten.

2. Geschäftsidee und Zielsetzung:

- "UI Sounds" verfolgt das Ziel, talentierte Ukrainerinnen und Ukrainern zu fördern, indem ihnen die Möglichkeit gegeben wird, ihre Musikproduktionen und künstlerischen Talente zu präsentieren und zu vermarkten.
- In der Anfangsphase wird der Fokus auf Ukrainerinnen und Ukrainern als Zielgruppe liegen, um eine Plattform für ihre kulturellen Ausdrucksformen zu schaffen.
- Langfristig soll das Unternehmen eine breitere Zielgruppe ansprechen und zur Förderung der Integration und Diversität in der Musikbranche beitragen.

3. Unternehmensstruktur:

- Die Rechtsform des Unternehmens wird eine GmbH & Co. KG sein.
- Der gemeinnützige Verein "Ukrainians International e.V." wird die UI Sounds GmbH & Co. KG zu 100% besitzen und als Komplementär fungieren, während die Kommanditisten aus gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern bestehen.
- Die GmbH wird für die Verwaltung und die administrativen Belange des Unternehmens verantwortlich sein.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

4. Produkte und Dienstleistungen:

- Veröffentlichung und Vertrieb von Musikwerken talentierter Ukrainerinnen und Ukrainern.
- Musikproduktion, Aufnahme und Mischung von Musikalben und Tracks.
- Veranstaltung von Musik-Events, Konzerten und Festivals, um die Künstler zu promoten.
- Beratung und Unterstützung der Künstler in den Bereichen Musikrechte, Marketing und Management.

5. Marktanalyse:

- Der Musikmarkt in Deutschland ist breit gefächert und bietet vielfältige Chancen für Nischen-Labels wie "UI Sounds".
- Die kulturelle Vielfalt in Deutschland, insbesondere in München, schafft eine hohe Nachfrage nach Musik verschiedener Genres und Stile.
- Es gibt ein wachsendes Interesse an kultureller Integration und Diversität in der Musikbranche.

6. Zielgruppe:

- In der Gründungs- und Aufbauphase liegt der Fokus auf talentierten Ukrainerinnen und Ukrainern verschiedener Herkunftsländer.
- Langfristig wird die Zielgruppe erweitert, um Musikliebhaber aller Hintergründe und kulturellen Identitäten zu erreichen.

7. Marketing und Vertrieb:

- Social-Media-Marketing, um die Musik und die Künstler einem breiten Publikum bekannt zu machen.
- Zusammenarbeit mit lokalen Veranstaltern, um Konzerte und Events zu organisieren.
- Nutzung von Streaming-Plattformen und Online-Musikgeschäften für den Vertrieb der Musikwerke.

8. Wettbewerbsanalyse:

- Identifikation von Wettbewerbern, die ähnliche Dienstleistungen für die Förderung von Musikern anbieten.
- Unterscheidung durch das einzigartige Konzept der Förderung von Ukrainerinnen und Ukrainernkünstlern und ihrer Integration.

9. Finanzplan:

- Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht.
- Die Einnahmen des Unternehmens kommen aus dem Verkauf von Musikwerken, Konzerteinnahmen und möglichen Sponsoring- und Werbepartnerschaften.
- Die Ausgaben umfassen Musikproduktion, Veranstaltungskosten, Marketing und Verwaltungsaufwand.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

10. Meilensteine:

- Gründung des Unternehmens als GmbH & Co. KG mit Unterstützung des Vereins "Ukrainians International e.V."
- Aufbau eines talentierten Künstlerportfolios.
- Veranstaltung erster erfolgreicher Konzerte und Events.
- Erweiterung der Zielgruppe auf Musikliebhaber aller Hintergründe.
- Aufbau einer starken Online-Präsenz und Reichweite.

11. Risikobewertung:

- Wettbewerbsdruck von etablierten Musiklabels.
- Schwankende Musiknachfrage.
- Finanzielles Risiko während der Gründungsphase.

12. Schlusswort:

"UI Sounds" ist ein ehrgeiziges Musiklabel mit dem Ziel, Ukrainerinnen und Ukrainernkünstler zu fördern und einen Beitrag zur Integration und Diversität in der Musikbranche zu leisten. Durch die Unterstützung des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V." und die Wahl der GmbH & Co. KG Rechtsform hat das Unternehmen eine solide Basis für den Erfolg gelegt. Mit einem breiten Spektrum an Produkten und Dienstleistungen sowie einem gezielten Marketing- und Vertriebsansatz wird "UI Sounds" die Musiklandschaft in Deutschland bereichern und einen bleibenden Eindruck hinterlassen.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

