



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця опрацьована концепція або короткий портрет, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



## Бізнес план музичного лейблу "UI Sounds GmbH & Co. KG"

### 1. Короткий зміст:

"UI Sounds" – інноваційний музичний лейбл, заснований як проект самопомоги українців для українців у Мюнхені. Зі стартовим капіталом у розмірі 25 000 євро, наданим GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами, компанія набуде організаційно-правової форми GmbH & Co. KG. Мета цього фонду – надати платформу для талановитих українців та зробити їхню музику доступною для широкої аудиторії. У разі успіху компанія присвятить себе різноманітній цільовій групі, щоб сприяти культурному різноманіттю та інтеграції в музичну індустрію.

### 2. Бізнес-ідея та завдання:

- "UI Sounds" має на меті просувати талановитих українців, надаючи їм можливість презентувати та продавати свою музичну продукцію та мистецькі таланти.
- На початковому етапі основна увага буде зосереджена на українцях як цільовій групі, щоб створити платформу для їх культурного самовираження.
- У довгостроковій перспективі компанія прагне звернутися до ширшої аудиторії та сприяти інклюзивності та різноманітності в музичній індустрії.

### 3. Корпоративна структура:

- Організаційно-правовою формою компанії буде GmbH & Co. KG.
- Некомерційна асоціація «Ukrainian International e.V.» буде володіти 100% UI Sounds GmbH & Co. KG і виступатиме генеральним партнером, тоді як обмежені партнери складатимуться з українців, які хочуть розпочати бізнес.
- GmbH буде відповідати за управління та адміністративні справи компанії.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 4. Продукція та послуги:

- Видання та розповсюдження музичних творів талановитих українців.
- Музичне продюсування, запис і мікшування музичних альбомів і треків.
- Організація музичних заходів, концертів та фестивалів для популяризації артистів.
- Консультування та підтримка артистів у сферах музичних прав, маркетингу та менеджменту.

### 5. Аналіз ринку:

- Музичний ринок Німеччини диверсифікований і пропонує широкий спектр можливостей для нішевих лейблів, таких як «UI Sounds».
- Культурне розмаїття в Німеччині, особливо в Мюнхені, створює високий попит на музику різних жанрів і стилів.
- Зростає інтерес до культурної інклюзії та різноманітності в музичній індустрії.

### 6. Цільова група:

- На етапі стартапу та розвитку основна увага приділяється талановитим українцям з різних країн походження.
- У довгостроковій перспективі цільова група буде розширена, щоб охопити любителів музики будь-якого походження та культурної ідентичності.

### 7. Маркетинг і продажі:

- Маркетинг у соціальних мережах для просування музики та виконавців для широкої аудиторії.
- Співпрацюйте з місцевими промоутерами для організації концертів та заходів.
- Використання стрімінгових платформ та музичних онлайн-магазинів для розповсюдження музичних творів.

### 8. Wettbewerbsanalyse:

- Виявлення конкурентів, які пропонують аналогічні послуги з просування музикантів.
- Відрізняється унікальною концепцією просування українських митців та їх інтеграції.

### 9. Фінансовий план:

- Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному вносять GmbH, інвестори, спонсори та донори.
- Доходи компанії надходять від продажу музичних творів, доходів від концертів та можливих спонсорських та рекламних партнерств.
- Витрати включають музичне виробництво, витрати на події, маркетингові та адміністративні витрати.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 10. Основні етапи:

- Заснування компанії як GmbH & Co. KG за підтримки асоціації "Ukrainian International e.V."
- Створення талановитого портфоліо художників.
- Організація перших успішних концертів та заходів.
- Розширення цільової аудиторії для меломанів будь-якого походження.
- Створення сильної присутності та охоплення в Інтернеті.

### 11. Оцінка ризиків:

- Конкурентний тиск з боку відомих музичних лейблів.
- Коливання попиту на музику.
- Фінансовий ризик на етапі запуску.

### 12. Висновок:

"UI Sounds" – амбітний музичний лейбл, метою якого є просування українських виконавців та сприяння інтеграції та різноманітності в музичній індустрії. Завдяки підтримці некомерційної асоціації «Ukrainian International e.V.» та вибору організаційно-правової форми GmbH & Co. KG, компанія заклала міцний фундамент для успіху. Завдяки широкому асортименту продуктів та послуг, а також цілеспрямованому підходу до маркетингу та продажів, "UI Sounds" збагатить музичний ландшафт Німеччини та залишить незабутнє враження.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

