



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця опрацьована концепція або короткий портрет, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет компанії-початківця у сфері кур'єрської служби - Проект самодопомоги українців

1. Підсумок

Компанія є інноваційною кур'єрською службою з особливим підходом, що це буде проект самодопомоги українців для українців на етапі стартапу та розвитку. Компанія буде розташована в Оберндорфі-на-Неккарі з наміром у майбутньому звернутися до більш широкої цільової групи. Організаційно-правова форма компанії буде обрана як GmbH & Co. KG, при цьому партнерами з обмеженою відповідальністю будуть українці, які бажають заснувати компанію, а генеральним партнером буде GmbH, яка буде займатися адміністративними питаннями. Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро буде внесений головним чином GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. GmbH на 100% належить неприбутковій асоціації «Ukrainian International e.V.», яка діє як асоціація самодопомоги. Компанія прагне працювати по всій країні.

2. Geschäftsbeschreibung

Компанія буде працювати як кур'єрська служба і спеціалізуватися на доставці посилок, документів та інших відправлень. Основна увага приділяється тому, щоб запропонувати українцям можливість активно брати участь у житті суспільства і в той же час задовольняти власні потреби. Стартап буде характеризуватися надійністю, швидкістю і клієнтоорієнтованим сервісом.

3. Цільова група

На етапі запуску основна увага приділяється цільовій групі українців, які потребують надійних та доступних кур'єрських послуг. При цьому компанія може спеціалізуватися на потребах та викликах українців, наприклад, через мовну підтримку та культурну чутливість. У разі успіху пропозиція буде розширена на більш широку цільову групу, щоб охопити більш повну клієнтську базу.

4. Розташування



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Компанія буде розташована в Оберндорфі-на-Неккарі, звідки буде обслуговуватися регіональний ринок. Згодом компанія розширить свої послуги на інші міста і регіони Німеччини.

5. Організаційно-правова форма

Обрана організаційно-правова форма - GmbH & Co. KG . GmbH виступає в якості генерального партнера і бере на себе адміністративні завдання компанії. Обмеженими партнерами є українці, які хочуть розпочати бізнес, які беруть активну участь у бізнес-операціях та діляться своїм досвідом та навичками.

6. Стартовий капітал

Початковий капітал у розмірі 25 000 євро буде залучено за рахунок різних джерел, включаючи:

- a) GmbH, яка виступає генеральним партнером, внесе частину капіталу.
- b) Інвестори, які цікавляться баченням компанії та соціальним підходом.
- c) Спонсори та прихильники, які хочуть популяризувати проект і підтримати благодійну спрямованість компанії.
- d) Пожертви від приватних осіб та організацій, які підтримують ідею українського проекту самопомоги.

7. Маркетинг і стратегія продажів

Для того щоб успішно заснувати компанію і залучити клієнтів, використовуються різні стратегії маркетингу і продажів:

- a) Соціальні медіа та присутність в Інтернеті: Активне використання платформ соціальних медіа для поширення інформації про компанію та залучення клієнтів.
- b) Сарафанне радіо: Українці регіону можуть виступити амбасадорами та поділитися своїм позитивним досвідом, щоб завоювати довіру потенційних клієнтів.
- c) Співпраця: партнерство з місцевими підприємствами, яким часто потрібні кур'єрські послуги для збільшення охоплення компанії.
- d) Акції зі знижками: Спочатку можуть бути запропоновані спеціальні пропозиції та знижки для залучення клієнтів та заохочення повторного бізнесу.

8. Операційна структура

Операційна структура компанії складається з:

- a) Менеджмент: Керівництво складається з членів неприбуткової асоціації «Український інтернаціонал e.V.» та українців, які хочуть розпочати бізнес, які беруть на себе стратегічне управління та прийняття рішень.
- b) Співробітники кур'єрської служби: Українці, які працюють водіями кур'єрів, відповідатимуть за доставку відправлень.
- c) Адміністративний відділ: Як генеральний партнер, GmbH візьме на себе бухгалтерські, адміністративні та організаційні завдання.



9. Finanzprognose

Фінансовий прогноз сильно залежить від кількості клієнтів, зростання кількості клієнтів і ефективності операції. На основі маркетингових досліджень і реалістичних припущень можуть бути зроблені прогнози продажів і витрат. Довгострокова мета - прибутково керувати компанією та отримувати прибуток.

10. Стійкість та соціальна прихильність

Компанія буде не тільки орієнтована на економічний успіх, але і візьме на себе соціальну відповідальність. Працевлаштування українців та сприяння інтеграції на першому плані. Крім того, екологічні заходи повинні бути інтегровані в корпоративну стратегію з метою мінімізації впливу на навколишнє середовище.

Завдяки продуманому бізнес-плану та сильному соціальному підходу проект самопомогги українців має потенціал бути як економічно успішним, так і позитивно впливати на громаду. Поєднання ефективної кур'єрської служби та соціальної прихильності може допомогти створити та розширити компанію в довгостроковій перспективі.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

