



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



# Kurzportrait für das Kinderbetreuungsunternehmen "UI Kids GmbH & Co. KG"

## 1. Executive Summary

"UI Kids GmbH & Co. KG" ist ein innovatives Kinderbetreuungsunternehmen mit dem Ziel, hochwertige Betreuungs- und Bildungsdienstleistungen für Kinder anzubieten, insbesondere für Ukrainerinnen und Ukrainern-Familien in Oberndorf am Neckar. In der Gründungs- und Aufbauphase wird das Unternehmen als Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern agieren und sich im Erfolgsfall einer breiteren Zielgruppe öffnen. Die Rechtsform des Unternehmens wird die GmbH & Co. KG sein, bei der gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainern als Kommanditisten fungieren und eine GmbH als Komplementärin die administrativen Belange übernimmt. Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern bereitgestellt. Die "UI Kids GmbH & Co. KG" ist eine 100%ige Tochtergesellschaft des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V." und plant, ihre Dienstleistungen bundesweit anzubieten.

## 2. Geschäftsbeschreibung

### 2.1 Geschäftsidee

"UI Kids" wird ein hochwertiges Kinderbetreuungsunternehmen sein, das sich auf die Bedürfnisse von Ukrainerinnen und Ukrainern-Familien spezialisiert hat. Das Unternehmen wird eine umfassende und integrative Betreuung für Kinder im Alter von 0 bis 6 Jahren anbieten, die auf eine ganzheitliche Entwicklung und interkulturelle Bildung ausgerichtet ist. Neben der Betreuung der Kinder werden auch Bildungsprogramme entwickelt, die die sprachliche, kognitive, motorische und soziale Entwicklung der Kinder fördern.

### 2.2 Vision und Mission

- **Vision:** Die Vision von "UI Kids" ist es, eine inklusive und unterstützende Umgebung zu schaffen, in der Kinder aller Hintergründe ihre Potenziale entfalten und sich zu selbstbewussten und verantwortungsbewussten Individuen entwickeln können.
- **Mission:** Unsere Mission ist es, hochwertige und bezahlbare Kinderbetreuung für Ukrainische Familien bereitzustellen und einen Ort zu schaffen, an dem Kinder verschiedener Kulturen miteinander lernen und wachsen können.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 2.3 Alleinstellungsmerkmal

Das Alleinstellungsmerkmal von "UI Kids" liegt in seiner Fokussierung auf Ukrainische Familien und dem interkulturellen Ansatz. Durch die kulturelle Vielfalt im Team und die Anerkennung und Integration unterschiedlicher Traditionen und Sprachen wird eine einzigartige Umgebung geschaffen, die eine positive Entwicklung der Kinder fördert und den Eltern ein Gefühl der Zugehörigkeit vermittelt.

## 3. Marktanalyse

### 3.1 Marktpotenzial

Der Markt für Kinderbetreuungsunternehmen in Deutschland ist kontinuierlich gewachsen, da immer mehr Eltern qualitativ hochwertige Betreuung für ihre Kinder suchen. Ukrainische Familien stellen dabei eine bedeutende Zielgruppe dar, da sie oft vor besonderen Herausforderungen stehen, wenn es um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie geht.

### 3.2 Zielgruppe

Die primäre Zielgruppe von "UI Kids" sind Ukrainische Familien in Oberndorf am Neckar und Umgebung. In der Gründungsphase wird der Fokus auf Familien mit Kindern im Alter von 0 bis 6 Jahren liegen. Sobald das Unternehmen erfolgreich etabliert ist, soll das Angebot auf andere Bevölkerungsgruppen ausgeweitet werden.

### 3.3 Wettbewerbsanalyse

Der Markt für Kinderbetreuung ist wettbewerbsintensiv, aber die meisten bestehenden Betreuungseinrichtungen haben nicht speziell auf die Bedürfnisse von Ukrainische Familien ausgerichtet. Hier liegt eine große Chance für "UI Kids", sich als Vorreiter in diesem Bereich zu positionieren.

## 4. Marketingstrategie

### 4.1 Markeneinführung und Bekanntheitssteigerung

Um das Unternehmen bekannt zu machen, wird "UI Kids" verschiedene Marketingstrategien nutzen:

- **Lokale Werbung:** Flyer, Plakate und Anzeigen in regionalen Medien werden genutzt, um die Aufmerksamkeit der lokalen Gemeinschaft zu gewinnen.
- **Social Media:** Ein aktiver Präsenz auf sozialen Medien wird aufgebaut, um potenzielle Kunden zu erreichen und Interaktionen zu fördern.
- **Kooperationen:** Partnerschaften mit lokalen Ukrainischen Organisationen, Schulen und Unternehmen werden eingegangen, um die Reichweite zu erhöhen.

### 4.2 Preisstrategie

Die Preisstrategie von "UI Kids" wird wettbewerbsfähig sein, aber gleichzeitig auch die Qualität und den Mehrwert der interkulturellen Betreuung widerspiegeln. Flexible Tarifpläne und Rabatte für einkommensschwache Familien werden angeboten, um eine breitere Zielgruppe anzusprechen.



## **5. Geschäftsmodell und Organisation**

### **5.1 Geschäftsmodell**

"UI Kids" wird Einnahmen aus den Betreuungsgebühren generieren, die je nach Betreuungsart und -dauer variieren. Zusätzliche Einnahmequellen werden durch Fördermittel, Spenden und Kooperationen mit Unternehmen und Institutionen erschlossen.

### **5.2 Organisationsstruktur**

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet, wobei die gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern als Kommanditisten fungieren und die GmbH als Komplementärin für die Verwaltung und das Management des Unternehmens verantwortlich ist. Der gemeinnützige Verein "Ukrainians International e.V." wird als 100%iger Gesellschafter der GmbH agieren.

## **6. Finanzplanung**

### **6.1 Gründungskapital**

Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH und weiteren Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht.

### **6.2 Umsatzprognose**

Die Umsatzprognose basiert auf einer schrittweisen Steigerung der Kundenzahl und der Betreuungsdauer pro Kind. In den ersten drei Jahren wird mit einem moderaten Wachstum gerechnet, bevor das Unternehmen seine Dienstleistungen auch überregional anbietet.

### **6.3 Kostenstruktur**

Die wichtigsten Kostenfaktoren sind Personalkosten, Miet- und Betriebskosten, Ausstattung und Material sowie Marketingausgaben.

### **6.4 Rentabilitätsvorschau**

Die Rentabilitätsvorschau zeigt den voraussichtlichen Gewinn für die ersten drei Geschäftsjahre. Dabei wird berücksichtigt, dass die ersten Monate vor allem durch Investitionen und Aufbaukosten geprägt sein werden, bevor das Unternehmen in die Gewinnzone eintritt.

## **7. Umsetzungsplan**

### **7.1 Gründungsphase**

- Erstellung des Businessplans und Einholen von notwendigen Genehmigungen
- Suche nach geeigneten Räumlichkeiten und Ausstattung
- Anwerbung und Schulung des Personals
- Marketing- und Werbeaktivitäten zur Bekanntmachung des Unternehmens

### **7.2 Wachstumsphase**



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Schrittweise Erweiterung der Betreuungskapazitäten
- Etablierung von Partnerschaften und Kooperationen
- Ausweitung des Angebots auf zusätzliche Altersgruppen und Bildungsprogramme

### 7.3 Ausbau und bundesweite Expansion

- Evaluation der Geschäftsentwicklung und Optimierung des Geschäftsmodells
- Erschließung weiterer Standorte in anderen Städten und Regionen
- Aufbau eines starken Markennamens und Erweiterung der Zielgruppen

## 8. Risikomanagement

"UI Kids" identifiziert einige mögliche Risiken, die das Unternehmen beeinträchtigen könnten, darunter:

- Regulatorische Risiken: Änderungen in den gesetzlichen Vorschriften für Kinderbetreuungseinrichtungen könnten die Geschäftstätigkeit beeinflussen.
- Finanzielle Risiken: Unvorhergesehene Kosten oder Probleme bei der Kapitalbeschaffung könnten die finanzielle Stabilität gefährden.
- Wettbewerb: Die Konkurrenz in der Branche könnte die Kundengewinnung und -bindung beeinflussen.

Um diese Risiken zu mindern, wird das Unternehmen eine umfassende Risikoanalyse durchführen und entsprechende Maßnahmen zur Risikominimierung ergreifen.

## 9. Fazit

"UI Kids GmbH & Co. KG" ist ein vielversprechendes Startup-Unternehmen in der Branche der Kinderbetreuung mit einem einzigartigen interkulturellen Ansatz, der Ukrainische Familien gezielt unterstützt. Die Verbindung zum gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." ermöglicht eine solide finanzielle Basis und einen gesellschaftlichen Mehrwert. Durch eine gezielte Marketingstrategie und eine sorgfältige Umsetzungsplanung strebt das Unternehmen eine erfolgreiche Etablierung auf dem Markt und eine zukünftige bundesweite Expansion an.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

