



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця опрацьована концепція або короткий портрет, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет для компанії по догляду за дітьми "UI Kids GmbH & Co. KG "

1. Резюме

"UI Kids GmbH & Co. KG " є інноваційною компанією з догляду за дітьми, метою якої є надання високоякісних послуг з догляду та освіти дітям, особливо для українських сімей Оберндорфі-на-Неккарі. На етапі стартапу та розвитку компанія виступатиме в якості проекту самопомогти українців для українців і, в разі успіху, відкриється для більш широкої цільової групи. Організаційно-правовою формою компанії буде GmbH & Co. KG , в якій українці, які бажають розпочати бізнес, виступатимуть як обмежені партнери, а GmbH візьме на себе адміністративні питання як генеральний партнер. Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному забезпечується GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. "UI Kids GmbH & Co. KG " є 100% дочірньою компанією неприбуткової асоціації "Ukrainian International e.V." і планує пропонувати свої послуги по всій країні.

2. Geschäftsbeschreibung

2.1 Бізнес-ідея

«UI Kids» – це якісна дитяча компанія, що спеціалізується на потребах українських сімей. Компанія надаватиме комплексну та комплексну допомогу дітям віком від 0 до 6 років, орієнтовану на цілісний розвиток та міжкультурну освіту. Крім турботи про дітей, також розробляються освітні програми, які сприяють мовному, пізнавальному, моторному та соціальному розвитку дітей.

2.2 Бачення та місія

- **Бачення:** Бачення "UI Kids" полягає у створенні інклюзивного та сприятливого середовища, де діти з усіх верств суспільства можуть розкрити свій потенціал та розвинути в впевнених та відповідальних особистостей.
- **Місія:** Наша місія – забезпечити якісний та доступний догляд за дітьми для українських сімей та створити місце, де діти різних культур можуть навчатися та зростати разом.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

2.3 Унікальна торгова пропозиція

Унікальна перевага "UI Kids" полягає в тому, що він зосереджений на українських сім'ях та міжкультурному підході. Завдяки культурному розмаїттю в колективі та визнанню та інтеграції різних традицій і мов створюється унікальне середовище, яке сприяє позитивному розвитку дітей і дарує батькам почуття приналежності.

3. Аналіз ринку

3.1 Ринковий потенціал

Ринок компаній по догляду за дітьми в Німеччині постійно зростає, оскільки все більше батьків шукають високоякісного догляду за своїми дітьми. Українські сім'ї є важливою цільовою групою, оскільки вони часто стикаються з особливими проблемами, коли йдеться про поєднання роботи та сімейного життя.

3.2 Цільова група

Основною цільовою групою "UI Kids" є українські сім'ї в Оберндорфі-на-Неккарі та околицях. На етапі запуску основна увага буде зосереджена на сім'ях з дітьми у віці від 0 до 6 років. Після успішного створення компанії пропозиція буде розширена на інші групи населення.

3.3 Wettbewerbsanalyse

Ринок догляду за дітьми є висококонкурентним, але більшість існуючих дитячих закладів не були спеціально розроблені для задоволення потреб українських сімей. Це чудова можливість для "UI Kids" позиціонувати себе як піонерів у цій галузі.

4. Маркетингова стратегія

4.1 Запуск бренду та підвищення впізнаваності

Для реклами компанії "UI Kids" буде використовувати різні маркетингові стратегії:

- **Місцева реклама:** флаєри, плакати та реклама в регіональних ЗМІ використовуються для залучення уваги місцевої громади.
- **Соціальні медіа:** Активна присутність у соціальних мережах створюється для охоплення потенційних клієнтів та заохочення взаємодії.
- **Співпраця:** Партнерство з місцевими українськими організаціями, школами та компаніями укладається для розширення охоплення.

4.2 Preisstrategie

Цінова стратегія «UI Kids» буде конкурентною, але в той же час відобразить якість і додану вартість міжкультурної допомоги. Гнучкі тарифні плани та знижки для малозабезпечених сімей пропонуються для звернення до широкої аудиторії.

5. Бізнес-модель та організація



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

5.1 Бізнес-модель

"UI Kids" буде отримувати дохід від плати за догляд за дитиною, яка змінюється залежно від типу та тривалості догляду. Додаткові джерела доходу розвиваються через субсидії, пожертвування та співпрацю з компаніями та установами.

5.2 Організаційна структура

Компанія заснована як GmbH & Co. KG, де українці, які хочуть заснувати компанію, виступають в якості обмежених партнерів, а GmbH відповідає за адміністрування та управління компанією в якості генерального партнера. Неприбуткове об'єднання «Український Інтернаціонал e.V.» виступить 100% акціонером GmbH.

6. Фінансове планування

6.1 Початковий капітал

Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному вносять GmbH та інші інвестори, спонсори та донори.

6.2 Прогноз доходів

Прогноз продажів заснований на поступовому збільшенні кількості клієнтів і тривалості догляду на одну дитину. Помірне зростання очікується в перші три роки, перш ніж компанія також запропонує свої послуги по всій країні.

6.3 Структура витрат

Найважливішими факторами витрат є витрати на персонал, орендні та експлуатаційні витрати, обладнання та матеріали, витрати на маркетинг.

6.4 Rentabilitätsvorschau

Прогноз рентабельності показує очікуваний прибуток за перші три фінансові роки. Враховується, що перші кілька місяців будуть переважати інвестиції і стартові витрати до виходу компанії в зону прибутку.

7. Umsetzungsplan

7.1 Фаза запуску

- Підготовка бізнес-плану та отримання необхідних дозвільних документів
- Пошук відповідного приміщення та обладнання
- Підбір і навчання персоналу
- Маркетингова та рекламна діяльність для просування компанії

7.2 Фаза зростання

- Поступове розширення можливостей по догляду за дітьми



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Налагодження партнерських відносин та співпраці
- Розширення пропозиції на додаткові вікові групи та освітні програми

7.3 Розширення та загальнонаціональна експансія

- Оцінка розвитку бізнесу та оптимізація бізнес-моделі
- Розробка подальших локацій в інших містах та регіонах
- Створення сильного бренду та розширення аудиторії

8. Управління ризиками

"UI Kids" визначає деякі потенційні ризики, які можуть вплинути на компанію, зокрема:

- Регуляторні ризики: Зміни в законодавчих вимогах до дитячих закладів можуть вплинути на господарську діяльність.
- Фінансові ризики: непередбачені витрати або проблеми із залученням капіталу можуть поставити під загрозу фінансову стабільність.
- Конкуренція: Конкуренція в галузі може вплинути на залучення та утримання клієнтів.

З метою мінімізації цих ризиків компанія проведе комплексний аналіз ризиків і прийме відповідні заходи для мінімізації ризиків.

9. Висновок

"UI Kids GmbH & Co. KG" – перспективна стартап-компанія в галузі догляду за дітьми з унікальним міжкультурним підходом, який надає адресну підтримку українським сім'ям. Приєднання до неприбуткової асоціації «Український Інтернаціонал e.V.» забезпечує міцну фінансову основу та соціальну додану вартість. Завдяки цілеспрямованій маркетинговій стратегії та ретельному плануванню впровадження, компанія прагне до успішного становлення на ринку та майбутньої загальнонаціональної експансії.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

