



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



## Kurzportrait für ein Startup-Unternehmen in der Hochzeitsservice-Branche

### 1. Zusammenfassung:

Das Hochzeitsservice-Startup "Vesillya Mriyi Weddings GmbH & Co. KG" ist ein Selbsthilfeprojekt von Migranten für Migranten, das sich auf die Organisation und Ausrichtung von Hochzeiten spezialisiert hat. Die Besonderheit liegt darin, dass es sich zunächst auf die Bedürfnisse und Wünsche von Migrantenfamilien fokussiert, jedoch langfristig eine breitere Zielgruppe ansprechen möchte. Der Unternehmenssitz befindet sich in Oberndorf am Neckar. Die Rechtsform der GmbH & Co. KG ermöglicht eine effiziente und nachhaltige Gründungsstruktur mit der Unterstützung des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V."

### 2. Unternehmensbeschreibung:

Das Ziel von Vesillya Mriyi Weddings ist es, Hochzeitspaare mit Migrationshintergrund eine individuelle und kultursensible Hochzeitsplanung anzubieten. Das Unternehmen wird sich durch seine multikulturelle Ausrichtung von traditionellen Hochzeitsplanungsagenturen unterscheiden. Die Dienstleistungen umfassen die gesamte Planung und Organisation von Hochzeitsfeiern, von der Auswahl der Location über die Gestaltung der Feierlichkeiten bis hin zur Koordination mit verschiedenen Dienstleistern.

### 3. Marktanalyse:

Die Hochzeitsbranche in Deutschland ist eine wachsende und lukrative Industrie. Migranten stellen einen bedeutenden Teil der Bevölkerung dar und haben spezifische Anforderungen an ihre Hochzeitsfeiern, die oft von traditionellen Normen abweichen. Hier setzt Vesillya Mriyi Weddings an und eröffnet eine Nische, die bisher nicht ausreichend bedient wurde.

### 4. Zielgruppe:

- In der Gründungsphase: Migrantenfamilien und Paare mit Migrationshintergrund in Oberndorf am Neckar und umliegenden Regionen, die eine Hochzeit planen.
- Langfristiges Ziel: Erweiterung der Zielgruppe auf alle Paare, die eine individuelle und kultursensible Hochzeitsplanung wünschen, unabhängig von ihrem Hintergrund.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 5. Geschäftsmodell:

Das Unternehmen wird Einnahmen aus den folgenden Quellen generieren:

- Hochzeitsplanungsgebühren: Pauschale oder prozentuale Gebühren basierend auf dem Umfang der Dienstleistungen.
- Provisionen von Partnerdienstleistern: Kooperationen mit Catering-Unternehmen, Fotografen, Dekorateurs usw.
- Vermietung von Hochzeitsaccessoires und -dekorationen.

### 6. Marketingstrategie:

- Networking: Aufbau eines Netzwerks mit Gemeinschaften von Migranten und kulturellen Vereinen.
- Online-Präsenz: Professionelle Website, Social-Media-Kampagnen und gezielte Online-Werbung.
- Empfehlungsmarketing: Zufriedene Kunden sollen das Unternehmen weiterempfehlen.

### 7. Standort:

Der Standort in Oberndorf am Neckar bietet eine gute Ausgangslage, da die Region eine vielfältige Kultur und Bevölkerung aufweist. Von hier aus kann das Unternehmen schrittweise eine bundesweite Präsenz aufbauen.

### 8. Rechtsform:

Die gewählte Rechtsform der GmbH & Co. KG ermöglicht es, das Gründungskapital von 25.000 Euro von den Kommanditisten, dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V.", Investoren, Sponsoren und Spendern einzubringen. Die Komplementärin-GmbH wird die administrative Seite des Unternehmens leiten.

### 9. Finanzplan:

Die anfängliche Investition von 25.000 Euro wird für den Aufbau des Unternehmens und die Etablierung der Marke verwendet. Der Finanzplan umfasst die Kosten für Büroausstattung, Marketingmaßnahmen, Personalkosten und die Schaffung einer ansprechenden Online-Präsenz. Die Umsatzprognosen basieren auf einer schrittweisen Steigerung der Kundenzahl und der Erweiterung des Dienstleistungsangebots. Es ist wichtig, in den ersten Jahren eine solide Kundenbasis aufzubauen und gleichzeitig auf die langfristige Entwicklung des Unternehmens zu achten.

### 10. Meilensteine:

- Gründung des Unternehmens und Aufbau einer starken Online-Präsenz.
- Aufbau eines Netzwerks mit Migrantenvereinen und kulturellen Organisationen.
- Gewinnung der ersten Kunden und positive Kundenbewertungen.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Erweiterung des Dienstleistungsangebots aufgrund von Kundenfeedback.
- Langfristiges Ziel: Marktführerschaft im Bereich Hochzeitservice für Migranten und kultursensible Hochzeitsplanung.

Ein detaillierter Businessplan ist ein umfangreiches Dokument, das weiter in die Tiefe gehen würde. Der oben skizzierte Plan bietet jedoch einen guten Überblick über die grundlegenden Aspekte des geplanten Unternehmens. Bei der Erstellung eines tatsächlichen Businessplans sollten weitere Details zu Marketingstrategien, Finanzprognosen, Personalplanung, Wettbewerbsanalyse und Risikomanagement berücksichtigt werden.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

