



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця опрацьована концепція або короткий портрет, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



### Короткий портрет для компанії-початківця в індустрії весільних послуг

#### 1. Короткий зміст:

Стартап весільних сервісів «Весілля мрії GmbH & Co. KG» – це проект самопомоги мігрантів для мігрантів, який спеціалізується на організації та проведенні весіль. Особливістю є те, що спочатку він зосереджується на потребах та побажаннях сімей мігрантів, але в довгостроковій перспективі хоче звернутися до більш широкої цільової групи. Штаб-квартира компанії знаходиться в Оберндорфі-на-Неккарі. Організаційно-правова форма GmbH & Co. KG дозволяє створити ефективну та стійку структуру стартапів за підтримки неприбуткової асоціації "Ukrainian International e.V."

#### 2. Unternehmensbeschreibung:

Мета «Весілля Весілля Мрії» – запропонувати весільним парам з міграційним минулим індивідуальне та культурно чутливе планування весілля. Компанія буде відрізнятися від традиційних агентств з планування весіль завдяки своїй мультикультурній орієнтації. Послуги охоплюють все планування та організацію весільних урочистостей, від підбору локації до оформлення торжества та узгодження з різними постачальниками послуг.

#### 3. Аналіз ринку:

Весільна індустрія в Німеччині є зростаючою і прибутковою галуззю. Мігранти представляють значну частину населення і пред'являють особливі вимоги до своїх весільних урочистостей, які часто відхиляються від традиційних норм. Тут на допомогу приходить «Весілля Весілля Весілля» і відкриває нішу, яка досі не обслуговувалася належним чином.

#### 4. Цільова група:

- На початковому етапі: сім'ї мігрантів та пари з міграційним минулим в Оберндорфі-на-Неккарі та прилеглих регіонах, які планують весілля.
- Довгострокова мета: розширити цільову групу на всі пари, які хочуть індивідуально та культурно чутливого планування весілля, незалежно від їхнього походження.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 5. Бізнес-модель:

Компанія буде генерувати дохід з наступних джерел:

- Плата за планування весілля: фіксована або відсоткова плата залежно від обсягу послуг.
- Комісійні від постачальників послуг-партнерів: співпраця з кейтеринговими компаніями, фотографами, декораторами і т.д.
- Оренда весільних аксесуарів та прикрас.

### 6. Маркетингова стратегія:

- Нетворкінг: побудова мережі зі спільнотами мігрантів та культурними асоціаціями.
- Присутність в Інтернеті: професійний веб-сайт, кампанії в соціальних мережах та цільова онлайн-реклама.
- Реферальний маркетинг: Задоволені клієнти повинні рекомендувати компанію іншим.

### 7. Місцезнаходження:

Розташування в Оберндорф-на-Неккарі є гарною відправною точкою, оскільки регіон має різноманітну культуру та населення. Звідси компанія може поступово встановлювати загальнонаціональну присутність.

### 8. Організаційно-правова форма:

Обрана організаційно-правова форма GmbH & Co. KG дозволяє внести засновницький капітал у розмірі 25 000 євро від партнерів з обмеженою відповідальністю, некомерційної асоціації «Ukrainian International e.V.», інвесторів, спонсорів та донорів. Генеральний партнер GmbH буде керувати адміністративною стороною компанії.

### 9. Фінансовий план:

Початкові інвестиції в розмірі 25 000 євро будуть використані для побудови компанії та створення бренду. Фінансовий план включає витрати на оргтехніку, маркетингові заходи, витрати на персонал та створення привабливої присутності в Інтернеті. Прогнози продажів засновані на поступовому збільшенні кількості клієнтів і розширенні спектру послуг, що надаються. Важливо нарощувати міцну клієнтську базу в перші кілька років, приділяючи при цьому увагу довгостроковому розвитку компанії.

### 10. Основні етапи:

- Заснування компанії та створення сильної присутності в Інтернеті.
- Створення мережі з асоціаціями мігрантів та культурними організаціями.
- Залучення перших клієнтів і позитивні відгуки клієнтів.
- Розширення спектру послуг на основі відгуків клієнтів.
- Довгострокова мета: стати лідером ринку весільних послуг для мігрантів та культурно чутливого планування весіль.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Детальний бізнес-план - це всеосяжний документ, який би пішов глибше. Однак план, викладений вище, дає хороший огляд основних аспектів планованого бізнесу. При створенні фактичного бізнес-плану слід враховувати інші деталі про маркетингові стратегії, фінансове прогнозування, планування робочої сили, конкурентний аналіз, управління ризиками.





## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

### **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

