



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für das "Startup Unternehmen" - Gaststätte für Ukrainer/innen in Oberndorf am Neckar

1. Zusammenfassung:

Das Startup-Unternehmen ist eine Gaststätte mit dem Ziel, Ukrainer/innen in Oberndorf am Neckar zu unterstützen und zu integrieren. In der Gründungs- und Aufbauphase wird es als Selbsthilfeprojekt von Ukrainer/innen für Ukrainer/innen agieren. Der Fokus liegt darauf, traditionelle kulinarische Köstlichkeiten und Kultur aus verschiedenen Herkunftsländern anzubieten. Im Erfolgsfall soll sich das Unternehmen einer breiteren Zielgruppe zuwenden und bundesweit tätig sein. Die Rechtsform wird als GmbH & Co. KG gewählt, wobei die Kommanditisten gründungswillige Ukrainer/innen sind und die Komplementärin eine GmbH sein wird, die sich um die administrativen Belange kümmert. Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht.

2. Geschäftsidee und Zielgruppe:

Die Gaststätte bietet authentische Gerichte und Kultur aus verschiedenen Herkunftsländern an und schafft so eine einladende Atmosphäre für Migranten, aber auch für die breitere Bevölkerung. In der Gründungsphase soll insbesondere Ukrainer/innen geholfen werden, indem sie Arbeitsplätze in der Gaststätte finden und sich aktiv an der Unternehmensgestaltung beteiligen können. Die langfristige Vision ist es, eine etablierte Gaststättenkette zu schaffen, die bundesweit präsent ist und als kulturelle Plattform für den Austausch zwischen verschiedenen Kulturen dient.

3. Standortwahl:

Oberndorf am Neckar bietet eine gute Basis für das Vorhaben, da die Stadt eine vielfältige Bevölkerung hat und eine Gaststätte mit internationaler Küche noch fehlt. Die Nähe zu größeren Städten wie Stuttgart wird es ermöglichen, Kunden aus einem größeren Einzugsgebiet anzulocken.

4. Rechtsform:



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die GmbH ist eine 100%ige Tochter des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V.". Die Komplementärin, also die Geschäftsführung und diejenigen, die das volle Haftungsrisiko tragen, wird die GmbH sein. Die Kommanditisten, also die gründungswilligen Migranten, tragen nur bis zur Höhe ihrer Einlage das Haftungsrisiko.

5. Gründungskapital:

Für die Gründung werden insgesamt 25.000 Euro als Gründungskapital benötigt. Die Finanzierung erfolgt durch die GmbH, Investoren, Sponsoren und Spenden. Die GmbH stellt einen Großteil des Kapitals bereit und fungiert als Hauptsponsor und finanzieller Rückhalt für das Startup.

6. Marketing und Kundenakquise:

Das Unternehmen wird Marketingmaßnahmen nutzen, um sowohl Ukrainer/innen als auch die breitere Bevölkerung anzusprechen. Dies umfasst lokale Werbung, Präsenz auf sozialen Medien, Veranstaltungen und Kooperationen mit anderen gemeinnützigen Organisationen und Initiativen, die sich für die Integration von Ukrainer/innen einsetzen.

7. Angebot und Dienstleistungen:

Die Gaststätte wird authentische Gerichte aus verschiedenen Ländern anbieten und somit eine vielfältige kulinarische Erfahrung ermöglichen. Es wird ein warmes und einladendes Ambiente geschaffen, das Gäste dazu ermutigt, verschiedene Kulturen kennenzulernen und sich auszutauschen. Darüber hinaus können Veranstaltungen wie kulturelle Abende, Sprachkurse oder kulturelle Workshops angeboten werden.

8. Personal und Management:

Die Gründungsmitglieder, bestehend aus den gründungswilligen Migranten, werden in verschiedenen Funktionen in der Gaststätte tätig sein. Die Geschäftsführung und das Management werden von der Komplementär-GmbH übernommen, die über fundierte Erfahrung in der Gastronomiebranche verfügt.

9. Finanzprognosen:

Die Finanzprognosen werden auf der Annahme basieren, dass das Unternehmen in den ersten Jahren aufgrund der Gründungs- und Aufbauphase möglicherweise nicht sofort profitabel ist. Es wird eine umfassende Kosten-Nutzen-Analyse durchgeführt, um den Kapitalbedarf und die finanzielle Machbarkeit des Projekts zu bewerten. Die langfristige Zielsetzung ist es, in den Folgejahren profitabel zu werden und eine Expansion in andere Städte zu erwägen.

10. Zeitplan:

Der Zeitplan für die Gründung und den Aufbau des Unternehmens wird detailliert festgelegt, einschließlich der Beschaffung von Räumlichkeiten, Einrichtungen, Personalrekrutierung, Marketingstrategien und Eröffnungstermin.



11. Risiken und Chancen:

Die Gründung eines gastronomischen Unternehmens birgt immer Risiken, wie beispielsweise eine langsame Kundenakquise oder saisonale Schwankungen. Allerdings bietet die Besonderheit dieses Projekts als Selbsthilfeprojekt von Ukrainer/innen für Ukrainer/innen auch Chancen, wie eine starke Identifikation der Zielgruppe mit dem Unternehmen und eine breite Unterstützung durch die Gemeinschaft.

12. Ausblick und Skalierbarkeit:

Langfristig strebt das Unternehmen an, sich erfolgreich in der Region zu etablieren und dann auch bundesweit zu expandieren. Dies kann durch die Eröffnung weiterer Filialen in anderen Städten geschehen oder durch Franchise-Modelle in Zusammenarbeit mit anderen Initiativen, die sich für die Integration von Ukrainer/innen einsetzen.

Zusammenfassend ist die Idee einer Gaststätte als Selbsthilfeprojekt von Ukrainer/innen für Ukrainer/innen ein vielversprechendes Unterfangen, das auf Integration und interkulturellem Austausch basiert. Mit einem fundierten Businessplan und einem starken Unterstützungsnetzwerk sollte das Unternehmen die Grundlage für eine erfolgreiche Gründung und Expansion schaffen können.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

