



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця опрацьована концепція або короткий портрет, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет для "Стартап Компанії" - Ресторан для українців в Оберндорфі-на-Неккарі

1. Короткий зміст:

Стартап-компанія – ресторан з метою підтримки та інтеграції українців в Оберндорф-на-Неккарі. На етапі стартапу та розвитку він діятиме як проект самопомогі українців для українців. Основна увага приділяється пропонуванню традиційних кулінарних шедеврів та культури різних країн походження. У разі успіху компанія звернеться до більш широкої цільової групи і працюватиме по всій країні. Організаційно-правова форма буде обрана як GmbH & Co. KG, де партнерами з обмеженою відповідальністю будуть українці, які бажають заснувати компанію, а генеральним партнером буде GmbH, яка буде займатися адміністративними питаннями. Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному вносять GmbH, інвестори, спонсори та донори.

2. Бізнес-ідея та цільова група:

Ресторан пропонує автентичні страви та культуру різних країн походження, створюючи гостинну атмосферу як для мігрантів, так і для широких верств населення. На етапі стартапу українцям, зокрема, допоможе знайти роботу в ресторані та мати можливість брати активну участь у формуванні компанії. Довгострокове бачення полягає у створенні створеної мережі ресторанів, яка має загальнонаціональну присутність і служить культурною платформою для обміну між різними культурами.

3. Вибір ділянки:

Оберндорф-ам-Неккар пропонує хорошу основу для проекту, оскільки місто має різноманітне населення і ресторан з інтернаціональною кухнею все ще відсутній. Близькість до більших міст, таких як Штутгарт, дозволить залучити клієнтів з більшої водозбірної зони.

4. Організаційно-правова форма:

Компанія заснована як GmbH & Co. KG. GmbH є 100% дочірньою компанією неприбуткової асоціації "Ukrainian International e.V.". Генеральним партнером, тобто керівництвом і тими, хто



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

несе ризик повної відповідальності, буде GmbH. Обмежені партнери, тобто мігранти, які хочуть розпочати бізнес, несуть ризик відповідальності лише в межах суми свого внеску.

5. Стартовий капітал:

Всього потрібно 25 000 євро в якості стартового капіталу для фонду. Фінансування здійснюється GmbH, інвесторами, спонсорами та пожертвуваннями. GmbH забезпечує більшу частину капіталу і виступає головним спонсором і фінансовою підтримкою стартапу.

6. Маркетинг та залучення клієнтів:

Компанія використовуватиме маркетингові зусилля, щоб сподобатися як українцям, так і широким верствам населення. Це включає місцеву рекламу, присутність у соціальних мережах, заходи та співпрацю з іншими неприбутковими організаціями та ініціативами, спрямованими на інтеграцію українців.

7. Пропозиція та послуги:

Ресторан запропонує автентичні страви з різних країн і таким чином забезпечить різноманітний кулінарний досвід. Він створює теплу та гостинну атмосферу, яка заохочує гостей дізнаватися про різні культури та обмінюватися ідеями. Крім того, можуть бути запропоновані такі заходи, як культурні вечори, мовні курси або культурні семінари.

8. Людські ресурси та управління:

Члени-засновники, що складаються з мігрантів, які хочуть відкрити бізнес, працюватимуть у ресторані на різних посадах. Управління та управління візьме на себе генеральний партнер, який має глибокий досвід роботи в сфері громадського харчування.

9. Фінанцпрогнозен:

Фінансові прогнози будуть засновані на припущенні, що компанія може не відразу стати прибутковою в перші кілька років через фазу запуску і нарощування. Буде проведено комплексний аналіз витрат і вигод для оцінки потреб у капіталі та фінансової доцільності проекту. Довгострокова мета полягає в тому, щоб стати прибутковим у наступні роки та розглянути можливість розширення в інших містах.

10. Графік роботи:

Будуть детально визначені терміни створення та розвитку компанії, включаючи закупівлю приміщень, приміщень, підбір персоналу, маркетингові стратегії та дату відкриття.

11. Ризики та можливості:

Відкриття бізнесу громадського харчування завжди пов'язане з ризиками, такими як повільне залучення клієнтів або сезонні коливання. Однак особливий характер цього проекту як проекту самопомогі українців для українців також пропонує такі можливості, як сильна ідентифікація цільової групи з компанією та широка підтримка з боку громади.



12. Перспективи та масштабованість:

У довгостроковій перспективі компанія прагне успішно зарекомендувати себе в регіоні, а потім розширитися по всій країні. Це можна зробити, відкривши більше магазинів в інших містах або через франчайзингові моделі у співпраці з іншими ініціативами, які спрямовані на інтеграцію українців.

Таким чином, ідея ресторану як проекту самопомоги українців для українців є перспективним починанням, заснованим на інтеграції та міжкультурному обміні. Маючи обґрунтований бізнес-план та потужну мережу підтримки, компанія повинна бути в змозі закласти основу для успішного запуску та розширення.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

