



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця опрацьована концепція або короткий портрет, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет для "Стартап-компанії" в індустрії фотографів

1. Короткий зміст:

«Стартап-компанія» у фотоіндустрії має особливу спрямованість: вона діятиме як проект самопомогои українців для українців на етапі стартапу та розвитку, а пізніше буде присвячений ширшій цільовій групі. Компанія буде розташована в Бремені, і вона буде заснована як GmbH & Co. KG, де партнерами з обмеженою відповідальністю є українці, які бажають заснувати компанію, а генеральним партнером є GmbH, яка займається адміністративними питаннями. Стартовий капітал становить 25 000 євро, який в основному буде внесений GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. GmbH на 100% належить неприбутковій асоціації «Ukrainian International e.V.», яка діє як асоціація самопомогои. Компанія працюватиме по всій країні та надаватиме якісні фотопослуги.

2. Unternehmensbeschreibung:

«Стартап-компанія» буде спеціалізуватися на професійній фотозйомці для різних випадків, включаючи портретну зйомку, заходи, весілля та корпоративи. Основна увага приділяється наданню високоякісних послуг фотозйомки та задоволенню індивідуальних вимог замовників. Спочатку компанія заснована українцями для українців, щоб надати їм можливість та підтримку у фотоіндустрії. Пізніше вона розширить свої послуги на більш широку цільову групу та використає свій успіх для подальшого просування соціальних проектів та інтеграції.

3. Аналіз ринку:

Фотоіндустрія в Німеччині висококонкурентна, але і перспективна, так як попит на якісні фотографії постійно зростає. Бремен має різноманітне населення, включаючи багатьох українців, які часто мають особливу спорідненість до фотографії. «Стартап-компанія» може використати цю нішу, щоб утвердитися як контактний пункт для українців та їхніх конкретних фотографічних потреб. Він буде зосереджений на індивідуальних пропозиціях, культурній чутливості та професійних послугах.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

4. Бізнес-модель:

Компанія буде приносити дохід за рахунок різних джерел:

- Завдання на фотозйомку для приватних клієнтів (портрети, весілля, події тощо)
- Співпраця з компаніями та організаціями для проведення корпоративних заходів та маркетингових матеріалів
- Продаж фотопринтів та ліцензій на використання зображень
- Майстер-класи та тренінги в галузі фотографії для зацікавлених

5. Корпоративна структура:

Компанія заснована як GmbH & Co. KG . Обмеженими партнерами є українці, які хочуть розпочати бізнес і які привносять свої знання та досвід у компанію. Генеральний партнер GmbH бере на себе адміністративні завдання і на 100% належить неприбутковій асоціації "Ukrainian International e.V."

6. Маркетинг і продажі:

Для залучення клієнтів компанія розробить цільову маркетингову стратегію, спрямовану на українців та їхні потреби. Соціальні медіа, листівки, місцеві події та партнерства використовуються для підвищення обізнаності. Клієнти зможуть записуватися на прийом онлайн, а компанія демонструватиме свої послуги на професійних фотоплатформах.

7. Фінансування:

Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному забезпечується GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. Оскільки компанія спочатку працює як проект самопомогі, також можна розглянути субсидії та гранти від організацій, які прагнуть інтеграції українців.

8. Finanzprognosen:

Фінансові прогнози залежать від швидкості, з якою компанія залучає клієнтів і генерує замовлення. Перші кілька місяців можуть бути пов'язані зі зниженням доходів, але з часом і зростаючою клієнтською базою компанія повинна стати прибутковою. Бажано проконсультуватися з досвідченим бухгалтером або фінансовим консультантом, щоб зробити реалістичні прогнози.

9. Розвиток підприємства:

На початковому етапі основний упор буде зроблений на просування компанії і залучення клієнтів. Як тільки бізнес стабільний, компанія може розширити свої пропозиції та найняти додаткових фотографів або співробітників для підтримки зростання. Можна розглянути більш пізню експансію в інші міста або регіони Німеччини.



10. Корпоративна культура та соціальні зобов'язання:

Корпоративна культура буде характеризуватися різноманітністю, інклюзивністю та соціальною відданістю. Компанія активно долучатиметься до підтримки українців та надання їм платформи для розвитку їхніх навичок у фотоіндустрії. Соціальні зобов'язання також повинні бути продовжені в довгостроковій перспективі, використовуючи частину прибутку на благодійні проекти та соціальну інтеграцію.

Завдяки структурованому бізнес-плану, чіткому фокусу на цільовій групі та відданій корпоративній культурі, «стартап-компанія» у фотоіндустрії має хороші шанси бути успішною та мати позитивний вплив на спільноту.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

