



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für das Startup Unternehmen "UI-Financial Services GmbH & Co. KG"

1. Executive Summary:

Die UI-Financial Services GmbH & Co. KG ist ein innovatives Finanz- und Versicherungsberatungsunternehmen mit Sitz in Oberndorf am Neckar. Die Besonderheit des Unternehmens liegt darin, dass es von Ukrainer/innen für Ukrainer/innen gegründet wird und sich zunächst als Selbsthilfeprojekt für die ukrainische Gemeinschaft etabliert. Das Ziel ist es, den Zugang zu Finanz- und Versicherungsdienstleistungen für Ukrainer/innen zu erleichtern und sie dabei zu unterstützen, ihre finanziellen Ziele zu erreichen. Im Erfolgsfall wird sich das Unternehmen einer breiteren Zielgruppe zuwenden.

2. Unternehmensüberblick:

- Name des Unternehmens: UI-Financial Services GmbH & Co. KG
- Standort: Oberndorf am Neckar
- Rechtsform: GmbH & Co. KG, wobei die Kommanditisten gründerwillige Ukrainer/innen sind und die Komplementärin eine GmbH ist, die sich um die administrativen Belange kümmert.
- Gründungskapital: 25.000 Euro, eingebracht von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern. Die GmbH gehört zu 100% dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V."
- Zielmarkt: Bundesweit, zunächst mit Fokus auf die ukrainische Gemeinschaft.

3. Geschäftsmodell:

- UI-Financial Services wird eine breite Palette von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen anbieten, darunter Beratung zu Bankprodukten, Versicherungen, Altersvorsorge, Kredite, Investmentmöglichkeiten und Steuerfragen.
- Das Unternehmen wird eine personalisierte Beratung anbieten, die auf die spezifischen Bedürfnisse und Herausforderungen von Ukrainer/innen zugeschnitten ist.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- UI-Financial Services wird mit verschiedenen Finanzdienstleistern und Versicherungsgesellschaften kooperieren, um ihren Kunden maßgeschneiderte Lösungen zu bieten.
- Das Unternehmen wird auf Transparenz und Ehrlichkeit setzen, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und langfristige Beziehungen aufzubauen.

4. Marktanalyse:

- Die ukrainische Gemeinschaft in Deutschland ist eine wachsende Zielgruppe, die oft mit sprachlichen und kulturellen Barrieren konfrontiert ist, wenn es um Finanz- und Versicherungsangelegenheiten geht.
- Es gibt einen ungedeckten Bedarf an spezialisierten Finanzdienstleistungen, die auf die Bedürfnisse von Ukrainer/innen zugeschnitten sind.
- Die bundesweite Ausrichtung des Unternehmens bietet ein erhebliches Wachstumspotenzial, da die Nachfrage nach Beratungsdienstleistungen in der Finanzbranche kontinuierlich steigt.

5. Marketingstrategie:

- Die erste Phase der Marketingstrategie wird sich auf die lokale ukrainische Gemeinschaft in Oberndorf am Neckar konzentrieren, um das Selbsthilfeprojekt zu etablieren.
- Das Unternehmen wird eng mit lokalen Gemeinschaftszentren, Ukrainern/innen Organisationen und religiösen Stätten zusammenarbeiten, um seine Dienstleistungen bekannt zu machen.
- Es werden gezielte Online-Marketingkampagnen durchgeführt, die auf die Bedürfnisse der migrantischen Zielgruppe abzielen.
- Mundpropaganda und Empfehlungen werden eine entscheidende Rolle bei der Gewinnung neuer Kunden spielen.

6. Betriebsstruktur:

- UI-Financial Services wird ein Team von qualifizierten Finanz- und Versicherungsberatern beschäftigen, die verschiedene Sprachen beherrschen und die kulturellen Nuancen der Zielgruppe verstehen.
- Die Geschäftsführung wird von der GmbH übernommen, während die Gründungswilligen Ukrainer/innen als Kommanditisten beteiligt sind und das Unternehmen aktiv mitgestalten.
- Die Verwaltungsaufgaben werden von der Komplementär-GmbH übernommen.

7. Finanzplanung:

- Die anfänglichen Kosten für die Gründung des Unternehmens werden durch das Gründungskapital von 25.000 Euro gedeckt.
- Der prognostizierte Umsatz wird in den ersten Jahren vorsichtig geschätzt, während das Unternehmen seine Marktpräsenz aufbaut.
- Das Unternehmen wird auf eine schlanke Kostenstruktur achten, um die Rentabilität zu steigern.
- Eine langfristige Finanzierungsstrategie wird entwickelt, um das Wachstum des Unternehmens zu unterstützen.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

8. Meilensteine:

- Gründung des Unternehmens als Selbsthilfeprojekt von Ukrainer/innen für Ukrainer/innen in Oberndorf am Neckar.
- Etablierung einer starken Präsenz in der lokalen migrantischen Gemeinschaft.
- Expansion des Unternehmens auf bundesweiter Ebene, um eine breitere Zielgruppe zu erreichen.
- Aufbau von langfristigen Partnerschaften mit Finanzdienstleistern und Versicherungsgesellschaften.
- Skalierung des Unternehmens und Erweiterung des Dienstleistungsangebots.

Der Businessplan skizziert das grundlegende Konzept und die Strategie für die Gründung und den Aufbau der UI-Financial Services GmbH & Co. KG. Es ist wichtig, dass die tatsächliche Ausführung des Plans von einer detaillierteren Marktforschung, einem genauen Finanzplan und der Unterstützung durch qualifizierte Berater begleitet wird, um den Erfolg des Unternehmens sicherzustellen.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

