



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



# Kurzportrait für ein Startup Unternehmen in der Branche Fahrdienst und Kleintransporte

## 1. Zusammenfassung

Das Startup-Unternehmen "UI Mobility Drive and Transport GmbH & Co. KG" ist ein Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainer für Ukrainerinnen und Ukrainer mit Sitz in Oberndorf am Neckar. Das Ziel ist es, hochwertige Fahrdienstleistungen und Kleintransporte anzubieten und sich langfristig einer breiteren Zielgruppe zu öffnen. Die Rechtsform des Unternehmens wird eine GmbH & Co. KG sein, wobei gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainer als Kommanditisten und die gemeinnützige GmbH "Ukrainians International e.V." als Komplementärin fungieren. Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern bereitgestellt.

## 2. Unternehmensbeschreibung

- Name: UI Mobility Drive and Transport GmbH & Co. KG
- Standort: Oberndorf am Neckar
- Branche: Fahrdienst und Kleintransporte
- Zielgruppe: Ukrainerinnen und Ukrainer (in der Anfangsphase), später breitere Zielgruppe
- Rechtsform: GmbH & Co. KG mit "Ukrainians International e.V." als Komplementärin

## 3. Geschäftsidee und Leistungsangebot

Die UI Mobility Drive and Transport GmbH & Co. KG bietet Fahrdienstleistungen und Kleintransporte an. In der Anfangsphase liegt der Fokus auf Ukrainerinnen und Ukrainer, um ihre Mobilität zu verbessern und spezifische Bedürfnisse zu adressieren. Das Unternehmen wird moderne, komfortable und barrierefreie Fahrzeuge einsetzen, um sich von Wettbewerbern abzuheben. Im Erfolgsfall soll das Leistungsangebot auf eine breitere Zielgruppe ausgeweitet werden.

## 4. Marktanalyse

- Die Nachfrage nach Mobilitätslösungen und Kleintransporten wächst stetig, besonders in städtischen Gebieten und Ballungszentren.
- Ukrainerinnen und Ukrainer benötigen oft spezielle Unterstützung und Dienstleistungen, um ihre Mobilität zu erleichtern.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Die Konkurrenz besteht aus etablierten Fahrdiensten, Taxiunternehmen und anderen Kleintransportanbietern.

### 5. Marketing und Vertrieb

- Die Marketingstrategie konzentriert sich in der Anfangsphase auf die Ukrainerinnen und Ukrainer-Community. Hierfür werden soziale Medien, Mundpropaganda und Veranstaltungen genutzt.
- Später wird das Marketing auf eine breitere Zielgruppe ausgedehnt, wobei Online-Werbung, Partnerschaften und Empfehlungsprogramme eingesetzt werden.

### 6. Organisationsstruktur

- Die UI Mobility Drive and Transport GmbH & Co. KG wird von einem Managementteam geleitet, das aus erfahrenen Ukrainerinnen und Ukrainern und Experten der Branche besteht.
- Die administrative Unterstützung wird von der gemeinnützigen GmbH "Ukrainians International e.V." übernommen.

### 7. Gründungskapital und Finanzplanung

- Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern bereitgestellt.
- Die geplanten Ausgaben umfassen den Kauf von Fahrzeugen, Versicherungen, Marketingkosten, Gehälter und Betriebskosten.
- Die Einnahmen sollen durch Fahrdienstleistungen, Kleintransporte und Partnerschaften generiert werden.
- Die Finanzplanung sieht vor, dass das Unternehmen in den ersten 2 Jahren einen Teil des Gewinns reinvestiert, um das Wachstum zu fördern, bevor es später in die Rentabilität übergeht.

### 8. Chancen und Risiken

- Chancen: Wachsende Nachfrage nach Mobilitätslösungen, besondere Bedürfnisse von Ukrainerinnen und Ukrainern, potenzielle Expansion auf breitere Zielgruppe.
- Risiken: Wettbewerb, sich ändernde rechtliche Anforderungen, schwankende Treibstoffkosten, Finanzierungsrisiken.

### 9. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

- MigrantMobil wird sich aktiv für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit einsetzen, indem es umweltfreundliche Fahrzeuge einsetzt und Ukrainerinnen und Ukrainern eine sichere und respektvolle Arbeitsumgebung bietet.

### 10. Zeitplan

- Monat 1-3: Unternehmensgründung, Akquise von Investoren und Spendern, Beschaffung von Fahrzeugen.
- Monat 4-6: Markteinführung, Marketingkampagnen, Aufbau der Kundenbasis.
- Monat 7-12: Ausbau des Dienstleistungsangebots, Partnerschaften, Etablierung des Unternehmens in der Ukrainerinnen und Ukrainer-Community.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Jahr 2: Bewertung des Geschäftserfolgs, Anpassungen der Strategie, Vorbereitung auf die Expansion.

### 11. Fazit

UI Mobility Drive and Transport GmbH & Co. KG hat das Ziel, die Mobilität von Ukrainerinnen und Ukrainern zu verbessern und ihre besonderen Bedürfnisse zu adressieren. Das Unternehmen wird als Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern gestartet und kann sich im Erfolgsfall einer breiteren Zielgruppe zuwenden. Mit einem starken Gründungskapital, einer sorgfältigen Marketingstrategie und einer nachhaltigen Geschäftsführung ist das Unternehmen gut positioniert, um in der Fahrdienst- und Transportbranche erfolgreich zu sein und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

