



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не повністю розроблена концепція або бізнес-план, а лише покликана познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет компанії-початківця в індустрії прокату автомобілів: проект самодопомоги українців

1. Підсумок

Компанія з прокату автомобілів, що базується в Оберндорфі-на-Неккарі, є інноваційним стартапом, заснованим українцями для українців. Він спрямований на створення інклюзивної та соціальної платформи, яка відповідає потребам мобільності українців у Німеччині. На етапі запуску та розвитку компанія заснована як GmbH & Co. KG, в якій українці, які хочуть розпочати бізнес, виступають обмеженими партнерами, а некомерційна GmbH бере на себе адміністративні завдання як генеральний партнер. Некомерційна асоціація "Ukrainian International e.V." володіє 100% акцій GmbH.

2. Unternehmensbeschreibung

Мета компанії – надати українцям у Німеччині легкий та доступний доступ до рішень для мобільності. Він пропонує високоякісну оренду автомобілів за доступними цінами, щоб задовольнити різні вимоги клієнтів. Компанія зосередиться на обслуговуванні клієнтів, прозорості та культурній чутливості для формування довгострокової лояльності клієнтів.

3. Бізнес-модель

Цільова група: На початковому етапі компанія орієнтована переважно на українців у Німеччині, які мають надійну та гнучку транспортну потребу тимчасово або в довгостроковій перспективі. У разі успіху пропозиція буде поширена на більш широку цільову групу.

Автопарк: Автопарк включатиме широкий спектр транспортних засобів, від менших автомобілів до великих сімейних транспортних засобів до фургонів та мікроавтобусів, для задоволення різних потреб.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Термін оренди: Клієнти мають можливість орендувати транспортні засоби погодинно, на добу або на більший термін, залежно від їхніх потреб.

Модель ціноутворення: Компанія запропонує конкурентне ціноутворення, при цьому для постійних клієнтів і груп заплановані спеціальні пропозиції та знижки.

Місцезнаходження: Основний бізнес буде базуватися в Оберндорфі-на-Неккарі, звідки діяльність буде розширена по всій Німеччині.

4. Gründerstruktur

Компанія заснована відданими своїй справі українцями, які мають досвід роботи в галузі прокату автомобілів, а також в управлінні та розвитку бізнесу. Генеральний партнер GmbH візьме на себе адміністративні завдання та стратегічну орієнтацію компанії та буде управлятися експертами.

5. Організаційно-правова форма та структура акціонерного капіталу

Компанія заснована як GmbH & Co. KG. Обмеженими партнерами є українці, які хочуть розпочати бізнес і які сприяють успіху компанії своїм капіталом та робочою силою. Генеральний партнер, який входить до складу неприбуткової асоціації «Ukrainian International e.V.», візьме на себе адміністративну відповідальність.

6. Маркетинг і продажі

Присутність в Інтернеті: Компанія розробить зручний веб-сайт, який зробить оренду транспортних засобів легкою та зручною. Там клієнти можуть перевірити наявність транспортних засобів і забронювати безпосередньо.

Місцевий маркетинг: завдяки цільовим рекламним акціям, флаєрам та співпраці з українськими асоціаціями та організаціями компанія зробить свої послуги відомими українській громаді.

Обслуговування клієнтів: Компанія приділятиме особливу увагу відмінному обслуговуванню клієнтів, яке відповідає потребам та культурному фону клієнтів.

7. Фінансування

Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному вносять GmbH, інвестори, спонсори та донори. Некомерційна асоціація «Ukrainian International e.V.» надасть значну частину фінансової підтримки, щоб зробити проект можливим.

8. Зростання бізнесу

На початковому етапі основна увага приділяється створенню бази лояльних клієнтів і розширенню в сусідні міста і регіони. У разі успіху компанія розширить свої послуги по всій Німеччині та розширить свою пропозицію на більш широкую цільову групу.

9. Аналіз ризиків



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Конкуренція: Компанії доведеться зіткнутися з жорсткою конкуренцією в індустрії прокату автомобілів. Диференційована маркетингова стратегія та пропозиції, орієнтовані на клієнта, мають вирішальне значення, щоб відрізнити себе від інших постачальників.

Фінансова стабільність: компанія повинна забезпечити, щоб вона ефективно контролювала свої витрати і мала достатні запаси капіталу, щоб впоратися з непередбаченими подіями або труднощами запуску.

Юридичні аспекти: Важливо враховувати та дотримуватися всіх законодавчих та нормативних вимог у секторі прокату автомобілів.

10. Висновок

Компанія з прокату автомобілів з акцентом на самопомогу українців – перспективний стартап, який може зайняти нішу в галузі. Маючи чітку мету, сильну бізнес-модель та підтримку неприбуткової асоціації «Ukrainian International e.V.», компанія має хороші шанси на успіх. Засновники використовуватимуть свій досвід та пристрась для успішного створення компанії та узгодження її з більш широкою цільовою групою в довгостроковій перспективі.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Контакт:
Зіґфрід Краус
Борт

УКРАЇНЦІ ІНТЕРНАЦІОНАЛ e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

