



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця розроблена концепція або концепція. Короткий портрет, але призначений лише для того, щоб познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет для стартап-компанії "UI Auto und Hobby Werkstatt"

1. Підсумок

UI Auto und Hobby Werkstatt – це інноваційний проект самопомоги, заснований українцями для українців в Оберндорфі-на-Неккарі. Компанія планує стати GmbH & Co. KG, де українці, які хочуть заснувати компанію, виступають в якості обмежених партнерів, а адміністрування здійснює GmbH (100% належить неприбутковому об'єднанню «Ukrainian International e.V.»). Семінар стане центральною контактною особою для українців, зацікавлених у ремонті автомобілів та хобі, і фінансуватиметься виключно за рахунок 25 000 євро стартового капіталу на етапі запуску. У разі успіху мета полягає в тому, щоб розширити пропозицію на більш широку цільову групу та бути активною по всій країні.

2. Бізнес-ідея та аналіз ринку

UI Auto und Hobby Werkstatt пропонує українцям платформу для використання своїх навичок та інтересів у сфері ремонту автомобілів та хобі і водночас вчитися один у одного. Майстерня дозволяє українцям самостійно працювати над своїми транспортними засобами та хобі під керівництвом досвідчених експертів. Спочатку пропозиція була спрямована на українців в Оберндорфі-на-Неккарі, але пізніше буде розширена до більш широкої цільової групи, як тільки компанія буде створена. Компанія також служить доповненням до інших подібних підприємств на об'єкті.

Аналіз ринку показує, що існує потреба у високоякісних та доступних послугах майстерень та хобі в Оберндорфі-на-Неккарі та околицях. Орієнтуючись на українців як цільову групу, компанія може зайняти нішу та зробити цінний внесок в інтеграцію. Крім того, по всій країні зростає попит на творчі та недорогі види дозвілля, які компанія хоче вирішити.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

3. Бізнес-модель

UI Auto and Hobby Workshop буде приносити дохід з різних джерел:

а) Плата за користування майстернею самодопомоги: українці сплачують плату за майстерню, яка розподілена в шаховому порядку відповідно до тривалості використання.

б) Семінари та тренінги: компанія пропонує семінари та навчальні курси на різні теми, такі як ремонт автомобілів, деревообробка або інші хобі.

в) Продаж матеріалів: майстерня буде продавати матеріали та інструменти для ремонту та хобі з метою отримання додаткового доходу.

д) Здача в оренду третім сторонам: майстерня передаватиме потужності в суборенду третім сторонам, а також дружнім компаніям та некомерційним організаціям, якщо вони не використовуються повністю, щоб можна було досягти високого ступеня використання.

4. Маркетинг та залучення клієнтів

Маркетингова стратегія компанії буде спрямована на звернення до цільової групи українців в Оберндорфі-на-Неккарі. Використовуються різні маркетингові канали, серед яких:

а) Робота з громадою: робота з місцевими українцями та асоціаціями для поширення інформації про проект.

б) Соціальні медіа: використання платформ соціальних медіа для поширення інформації та взаємодії з потенційними клієнтами.

в) Сарафанне радіо: задоволеним клієнтам рекомендується рекомендувати семінар іншим та ділитися своїм досвідом.

5. Організація бізнесу

UI Auto und Hobby Werkstatt управляється як GmbH & Co. KG з генеральним партнером GmbH (100% належить неприбутковій асоціації "Ukrainian International e.V.") та українцями, які бажають розпочати бізнес як обмежені партнери. GmbH бере на себе адміністративні завдання та підтримує повсякденний бізнес. Управління та управління беруть на себе досвідчені особи, які мають досвід у галузі операцій майстерень та ділового адміністрування.

6. Фінансове планування

Стартовий капітал становить в цілому 25 000 євро, який залучений інвесторами, спонсорами, донорами і GmbH. Фінансовий план охоплює перші три фінансові роки і включає:

а) Дохід: дохід від плати за використання майстерні самодопомоги, семінарів, навчання та продажу матеріалів.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

б) Витрати: витрати на оренду та обладнання цеху, персонал, маркетингові, страхові та інші поточні витрати.

в) Фінансування: точна структура капіталу та ролі інвесторів, спонсорів та донорів викладені у фінансовому плані.

7. Основні етапи та стратегія зростання

Компанія встановить різні віхи для вимірювання прогресу та успіху. Стратегія зростання включає поступове розширення пропозиції на інші локації та розвиток нових сегментів клієнтів. При цьому компанія спиратиметься на співпрацю з українськими організаціями та місцевими громадами для розширення свого бізнесу по всій країні.

8. Ризики та можливості

Короткий портрет повинен також визначати і оцінювати потенційні ризики і можливості для компанії. До них відносяться потенційні конкуренти, фінансовий тягар на етапі запуску та потенційні регуляторні проблеми. З іншого боку, можливості відкриваються завдяки унікальній моделі самопомоги та інтеграції українців у суспільство.

9. Висновок

UI Auto und Hobby Werkstatt – перспективна стартап-компанія, яка відповідає потребам українців і може зробити позитивний внесок в інтеграцію. При наявності чіткої бізнес-моделі, цілеспрямованої маркетингової стратегії і досвідченої команди компанія має хороші шанси на успіх і зростання. Стартапери і прихильники проекту повинні тісно співпрацювати, щоб повною мірою використовувати потенціал компанії і досягати поставлених цілей.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

