



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendes Unternehmens. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Businessplan sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für das Startup-Unternehmen "Anhängervermietung für Ukrainerinnen und Ukrainer"

1. Executive Summary:

Das Startup-Unternehmen "Anhängervermietung für Ukrainerinnen und Ukrainer" ist ein Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainer für Ukrainerinnen und Ukrainer mit dem Ziel, die Mobilität von Ukrainerinnen und Ukrainer zu verbessern und ihnen beim Transport von Gütern zu unterstützen. Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG mit einem Gründungskapital von 25.000 Euro gegründet, das größtenteils von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern aufgebracht wird. Die GmbH gehört zu 100% dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V.", der als Verein zur Selbsthilfe tätig ist. Das Unternehmen wird seinen Hauptsitz in München haben und bundesweit tätig sein.

2. Geschäftsidee:

Die Geschäftsidee des Unternehmens besteht darin, Anhänger und Transportmittel zur Vermietung anzubieten, um Ukrainerinnen und Ukrainer bei ihren Transportbedürfnissen zu unterstützen. Die Anhängervermietung richtet sich in der Gründungsphase vorrangig an Ukrainerinnen und Ukrainer und soll ihnen dabei helfen, ihre Waren und Güter kostengünstig und effizient zu transportieren. Nach der Aufbauphase wird das Unternehmen seine Dienstleistungen auch einer breiteren Zielgruppe zugänglich machen.

3. Unternehmensstruktur und Rechtsform:

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die Kommanditisten sind gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainer, die sich finanziell beteiligen und als Unterstützer des Projekts agieren. Die Komplementärin ist eine GmbH, die sich um administrative Belange, Buchhaltung und Geschäftsführung des Unternehmens kümmert.

4. Zielgruppe:

In der Gründungsphase liegt der Fokus auf Ukrainerinnen und Ukrainer in München und der umliegenden Region. Das Unternehmen wird sich gezielt an Ukrainerinnen und Ukrainer



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

wenden, die Unterstützung beim Transport von Gütern benötigen. Nach der Aufbauphase soll das Angebot auch für die breitere Zielgruppe geöffnet werden, um das Geschäft zu erweitern und die Rentabilität zu steigern.

5. Marktanalyse:

Die Anhängervermietung ist ein wachsender Markt, da die Nachfrage nach Transportmöglichkeiten für den privaten und gewerblichen Bedarf kontinuierlich steigt. In München, als einem der wirtschaftlich stärksten Standorte in Deutschland, ist die Nachfrage nach Transportlösungen besonders hoch. Das Unternehmen hat die Möglichkeit, sich durch seine soziale Ausrichtung und das spezielle Angebot für Ukrainerinnen und Ukrainer von anderen Anbietern abzuheben.

6. Marketing und Vertrieb:

Das Unternehmen wird verschiedene Marketingmaßnahmen einsetzen, um seine Dienstleistungen bekannt zu machen. Dazu gehören Online-Marketing, Social-Media-Kampagnen, Flyer und Broschüren sowie die Zusammenarbeit mit lokalen Ukrainerinnen und Ukrainer-Organisationen und gemeinnützigen Einrichtungen. Die Vermietung der Anhänger kann über eine Online-Plattform und telefonische Reservierungen erfolgen.

7. Geschäftsmodell und Dienstleistungen:

Das Geschäftsmodell basiert auf der Vermietung von Anhängern und Transportmitteln. Kunden können die Anhänger stunden- oder tageweise mieten. Das Unternehmen wird verschiedene Anhängertypen anbieten, die den unterschiedlichen Transportbedürfnissen gerecht werden. Die Preise sollen wettbewerbsfähig gestaltet werden, um Kunden anzulocken. Der Anhängerverleih lässt sich auch gut als ergänzendes Geschäft mit anderen Unternehmungen kombinieren

8. Standort und Infrastruktur:

Der Hauptsitz des Unternehmens wird in München sein, da dort eine hohe Nachfrage nach Transportlösungen besteht. Es werden geeignete Lagerflächen benötigt, um die Anhänger sicher zu verwahren und einen reibungslosen Betrieb zu gewährleisten.

9. Finanzierung:

Das Unternehmen plant, ein Gründungskapital von 25.000 Euro aufzubringen. Die Finanzierung erfolgt über die GmbH, Investoren, Sponsoren und Spenden. Das Projekt wird von dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." unterstützt, was zusätzliches Vertrauen und Unterstützung bei der Kapitalbeschaffung schaffen kann.

10. Chancen und Risiken:

Chancen:

- Hohe Nachfrage nach Transportlösungen in München und bundesweit.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Einzigartiges soziales Geschäftsmodell, das sich an Ukrainerinnen und Ukrainer richtet.
- Potenzielle Zusammenarbeit mit Ukrainerinnen und Ukrainerorganisationen und gemeinnützigen Einrichtungen.
- Erweiterung des Angebots für eine breitere Zielgruppe in der Aufbauphase.

Risiken:

- Konkurrenzdruck von etablierten Anbietern in der Branche.
- Schwierigkeiten bei der Kapitalbeschaffung in der Gründungsphase.
- Herausforderungen bei der Verwaltung und Wartung der Anhänger.
- Abhängigkeit von der wirtschaftlichen Entwicklung und der Nachfrage.

11. Meilensteine und Zeitplan:

- Gründung und Registrierung des Unternehmens als GmbH & Co. KG.
- Beschaffung des Gründungskapitals von 25.000 Euro.
- Akquisition von Anhängern und Aufbau einer Lagerinfrastruktur.
- Entwicklung einer professionellen Website und Marketingmaterialien.
- Marketing- und Werbekampagnen zur Bekanntmachung des Unternehmens.
- Eröffnung des Unternehmens für die Vermietung von Anhängern.
- Evaluierung des Geschäftsmodells und der Kundenzufriedenheit.
- Geplante Ausweitung des Angebots für die breitere Zielgruppe.

12. Fazit:

Das Startup-Unternehmen "Anhängervermietung für Ukrainerinnen und Ukrainer" verfolgt eine einzigartige Geschäftsidee, die Ukrainerinnen und Ukrainer in München und bundesweit bei ihren Transportbedürfnissen unterstützen soll. Die soziale Ausrichtung des Unternehmens und die enge Verbindung zum gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." können Vertrauen schaffen und das Interesse von Investoren und Unterstützern wecken. Mit einer sorgfältigen Planung, einer gezielten Marketingstrategie und einer erfolgreichen Umsetzung der Geschäftsidee hat das Unternehmen gute Chancen, sich in diesem wachsenden Markt zu etablieren und langfristigen Erfolg zu erzielen.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

