



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця розроблена концепція або концепція. Бізнес-план, але варто лише познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет для стартап-компанії "Прокат трейлерів для українців"

1. Резюме:

Стартап-компанія «Trailer rental for Ukrainians» – це проект самопомоги українців для українців з метою покращення мобільності українців та підтримки їх у перевезенні товарів. Компанія заснована як GmbH & Co. KG зі стартовим капіталом 25 000 євро, який в значній мірі залучений GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. GmbH на 100% належить неприбутковій асоціації «Ukrainian International e.V.», яка діє як асоціація самопомоги. Штаб-квартира компанії буде знаходитися в Мюнхені і буде працювати по всій країні.

2. Бізнес-ідея:

Бізнес-ідея компанії полягає в тому, щоб запропонувати в оренду причепи та транспортні засоби, щоб допомогти українцям з їхніми транспортними потребами. На етапі запуску оренда причепів в першу чергу орієнтована на українців і покликана допомогти їм економічно та ефективно транспортувати свої товари та товари. Після фази запуску компанія також зробить свої послуги доступними для більш широкої цільової групи.

3. Корпоративна структура та організаційно-правова форма:

Компанія заснована як GmbH & Co. KG. Обмеженими партнерами є українці, які хочуть розпочати бізнес, які беруть фінансову участь та виступають у ролі прихильників проекту. Генеральний партнер - товариство з обмеженою відповідальністю, яке займається адміністративними питаннями, бухгалтерським обліком та управлінням компанією.

4. Цільова група:

На етапі запуску основна увага приділяється українцям у Мюнхені та прилеглому регіоні. Компанія спеціально орієнтуватиметься на українців, які потребують допомоги у транспортуванні товарів. Після фази запуску пропозиція також буде відкрита для більш широкої цільової групи з метою розширення бізнесу та збільшення прибутковості.

5. Аналіз ринку:



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Оренда причепів є зростаючим ринком, оскільки попит на варіанти транспортування для житлових та комерційних потреб продовжує зростати. У Мюнхені, як одному з економічно найсильніших міст у Німеччині, попит на транспортні рішення особливо високий. Компанія має можливість виділитися серед інших провайдерів своєю соціальною спрямованістю та спеціальною пропозицією для українців.

6. Маркетинг і продажі:

Компанія буде використовувати різні маркетингові заходи для просування своїх послуг. Це включає онлайн-маркетинг, кампанії в соціальних мережах, листівки та брошури, а також співпрацю з місцевими українськими та некомерційними організаціями. Оренду причепів можна здійснити через онлайн-платформу та телефонне бронювання.

7. Бізнес-модель та послуги:

Бізнес-модель заснована на оренді причепів і транспортних засобів. Клієнти можуть орендувати причепи погодинно або поденно. Компанія запропонує різні типи причепів для задоволення різних транспортних потреб. Ціни повинні бути конкурентоспроможними, щоб залучити клієнтів. Оренда причепів також може бути добре поєднана як додатковий бізнес з іншими компаніями

8. Розташування та інфраструктура:

Штаб-квартира компанії буде знаходитися в Мюнхені, де існує високий попит на транспортні рішення. Необхідні відповідні місця для зберігання причепів у безпеці та забезпечення безперебійної роботи.

9. Фінансування:

Компанія планує залучити початковий капітал у розмірі 25 000 євро. Фінансування здійснюється GmbH, інвесторами, спонсорами та пожертвуваннями. Проект підтримується неприбутковою асоціацією «Ukrainian International e.V.», яка може створити додаткову довіру та підтримку у залученні капіталу.

10. Можливості та ризики:

Шанси:

- Високий попит на транспортні рішення в Мюнхені і по всій країні.
- Унікальна соціальна бізнес-модель, орієнтована на українців.
- Потенційна співпраця з українськими та неприбутковими організаціями.
- Розширення пропозиції для більш широкої цільової групи на етапі запуску.

Ризики:

- Конкурентний тиск з боку визнаних провайдерів галузі.
- Труднощі із залученням капіталу на етапі запуску.
- Проблеми в управлінні та обслуговуванні причепів.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Залежність від економічного розвитку і попиту.

11. Віхи та хронологія:

- Створення та реєстрація компанії як GmbH & Co. KG.
- Придбання стартового капіталу в розмірі 25 000 євро.
- Придбання причепів та будівництво складської інфраструктури.
- Розробка професійного сайту та маркетингових матеріалів.
- Маркетингові та рекламні кампанії з просування компанії.
- Відкриття компанії з оренди причепів.
- Оцінка бізнес-моделі та задоволеності клієнтів.
- Заплановано розширення пропозиції для більш широкої цільової групи.

12. Висновок:

Стартап-компанія «Trailer Rental for Ukrainians» реалізує унікальну бізнес-ідею, щоб підтримати українців у Мюнхені та по всій країні з їхніми транспортними потребами. Соціальна спрямованість компанії та тісний зв'язок з неприбутковим об'єднанням «Ukrainian International e.V.» можуть створити довіру та викликати інтерес інвесторів та прихильників. При ретельному плануванні, цілеспрямованій маркетинговій стратегії і успішній реалізації бізнес-ідеї у компанії є хороші шанси утвердитися на цьому зростаючому ринку і досягти довгострокового успіху.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

