



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Нижче наведено короткий огляд нової компанії, яка буде заснована. Це ще не до кінця розроблена концепція або концепція. Короткий портрет, але призначений лише для того, щоб познайомити читача з основним поняттям.



Короткий портрет компанії-початківця в секторі догляду за людьми похилого віку

1. Резюме

Стартап-компанія з гериатричної допомоги під назвою «UI Care GmbH & Co. KG» є унікальним проектом самопомоги українців для українців. Він базується в Мюнхені і буде зосереджений на підтримці та догляді за літніми людьми з міграційним минулим у Мюнхені та околицях на етапі запуску. У разі успіху компанія розширить свою пропозицію на більш широкую аудиторію. Організаційно-правовою формою компанії буде GmbH & Co. KG, при цьому українці бажають заснувати компанію в якості обмежених партнерів, а генеральним партнером буде «UI Care Verwaltungs GmbH». Стартовий капітал у розмірі 25 000 євро в основному залучається GmbH, інвесторами, спонсорами та донорами. UI Care GmbH & Co. KG на 100% належить неприбутковій асоціації «Ukrainian International e.V.», яка активно діє як асоціація самопомоги. У довгостроковій перспективі компанія планує пропонувати свої послуги по всій країні.

2. Geschäftsbeschreibung

2.1 Бізнес-ідея

Бізнес-ідея UI Care полягає в наданні високоякісних послуг з догляду за людьми похилого віку з мігрантським минулим. Основна увага приділяється культурній чутливості, мовній компетенції та міжкультурній компетенції. Компанія має на меті зменшити соціальну ізоляцію літніх українців та покращити якість їхнього життя шляхом задоволення індивідуальних потреб.

2.2 Корпоративна структура

UI Care GmbH & Co. KG складається з двох основних учасників:



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Генеральний партнер: «MigrantCare Verwaltungs GmbH» є окремих товариством з обмеженою відповідальністю, яке виступає генеральним партнером і піклується про адміністративні аспекти компанії, такі як бухгалтерський облік, управління персоналом та адміністративні завдання. Генеральний партнер вносить стартовий капітал в цілому 25 000 євро в основному за рахунок використання капіталу інвесторів, спонсорів і пожертвувань.
- Обмежені партнери: Українці, які хочуть розпочати бізнес, є обмеженими партнерами компанії та будуть залучені до компанії через свою частку обмеженого партнера.

2.3 Цільова група

На етапі запуску основна увага приділяється літнім людям з міграційним минулим у Мюнхені та околицях. У разі успіху компанія розширить свої послуги на більш широку цільову групу, а також буде працювати з літніми людьми без міграційного походження, а також працювати по всій країні.

2.4 Послуги

Пропоновані послуги включають:

- Догляд та підтримка в домашніх умовах
- Денний догляд та заходи для людей похилого віку
- Консультації з питань культурної та соціальної інтеграції
- Допомога в адміністративних процедурах та адміністративних питаннях
- Організація усних та письмових перекладачів
- Міжкультурні заходи та місця зустрічей для людей похилого віку

3. Аналіз ринку

3.1 Сектор догляду за літніми людьми в Німеччині

Демографічні зміни та збільшення кількості людей похилого віку в Німеччині збільшили попит на послуги з догляду за літніми людьми в останні роки. У галузі вже є створені постачальники, але пропозиція для людей похилого віку з міграційним минулим обмежена.

3.2 Wettbewerbsanalyse

Конкурентний аналіз показує, що є лише кілька компаній, які спеціально враховують потреби старших українців. Тому UI Care має можливість зайняти нішу на цьому ринку та зарекомендувати себе як піонер культурно чутливого догляду за людьми похилого віку.

3.3 Ринковий потенціал

Потенціал UI Care є багатообіцяючим, адже Мюнхен – різноманітне місто з великою кількістю українців. Згідно зі статистичними даними, існує високий попит на спеціалізовані послуги з догляду за людьми похилого віку для цієї цільової групи.

4. Маркетинг і продажі



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

4.1 Маркетингова стратегія

Маркетингова стратегія UI Care включає:

- Таргетована реклама та просування в районах з високою часткою українців старшого віку.
- Колаборації з культурними організаціями та громадськими центрами.
- Використання інтернет-маркетингу та соціальних медіа для підвищення обізнаності про компанію.
- Організація міжкультурних заходів та заходів з метою звернення до цільової групи.

4.2 Канали збуту

Послуги UI Care пропонуються через різні канали дистрибуції, включаючи:

- Прямий маркетинг потенційним клієнтам за допомогою персональних консультацій та інформаційних заходів.
- Співпраця з установами догляду, будинками престарілих та соціальними установами з метою розширення їх клієнтури.

5. Фінансове планування

5.1 Стартовий капітал

Початковий капітал у розмірі 25 000 євро буде залучено наступним чином:

- "UI Care Verwaltungs GmbH": 15 000 євро
- Інвестори та спонсори: 7 500 євро
- Пожертви: 2,500 євро

5.2 Прогноз доходу

Прогноз продажів на перший фінансовий рік становить 100 000 євро, хоча ця сума буде збільшуватися і в наступні роки.

5.3 Структура витрат

Найважливішими статтями витрат є:

- Витрати на персонал медсестер і вихователів.
- Орендні та допоміжні витрати на бізнес-приміщення.
- Витрати на маркетинг і рекламу.
- Адміністративні витрати.

5.4 Прогноз прибутку

Прогноз прибутку на перший фінансовий рік становить 20 000 євро, і очікується, що цей прибуток збільшиться в наступні роки.



6. Оцінка ризиків

Ризики для стартап-компанії UI Care в індустрії догляду за людьми похилого віку включають:

- Конкурентний тиск з боку відомих провайдерів.
- Труднощі в придбанні клієнтів на початковому етапі.
- Плинність кадрів з міграційним бекграундом.

7. Світогляд та бачення

Бачення UI Care полягає в тому, щоб стати провідним постачальником культурно чутливого догляду за людьми похилого віку в Німеччині. У довгостроковій перспективі компанія планує пропонувати свої послуги по всій країні та робити стійкий соціальний внесок в українську громаду похилого віку.

Примітка: Цей короткий портрет призначений лише для демонстрації і не повинен використовуватися як офіційна документація про створення компанії. Для справжнього запуску вам слід звернутися за професійною порадою та підтримкою.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

