



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendes Unternehmens. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Businessplan sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



# Kurzkonzept für "UI Agentur GmbH & Co. KG"

## 1. Executive Summary

Die UI Agentur GmbH & Co. KG ist ein Startup-Unternehmen mit Sitz in Oberndorf am Neckar. Das Unternehmen wird als Repräsentanz, Vertretung und Agentur für ukrainische Unternehmen in Deutschland agieren. Die Besonderheit liegt darin, dass es während der Gründungs- und Aufbauphase ein Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainer ist. Das Ziel ist es, ukrainischen Unternehmen den Markteintritt und die Geschäftstätigkeit in Deutschland zu erleichtern. Im Erfolgsfall wird sich das Unternehmen einer breiteren Zielgruppe zuwenden und bundesweit aktiv sein.

## 2. Geschäftsidee und Unternehmensziel

Die Geschäftsidee von UI Agentur GmbH & Co. KG besteht darin, als Bindeglied zwischen ukrainischen Unternehmen und dem deutschen Markt zu fungieren. Das Unternehmen wird umfassende Dienstleistungen anbieten, um ukrainische Unternehmen bei der Markteinführung und dem Aufbau von Geschäftsbeziehungen in Deutschland zu unterstützen. Dabei stehen die Gründer und Mitarbeiter des Unternehmens größtenteils selbst als Ukrainerinnen und Ukrainer aus der Ukraine im Fokus.

Das Unternehmensziel ist es, einen Mehrwert für die ukrainischen Unternehmen zu schaffen, indem ihnen der Zugang zum deutschen Markt erleichtert wird. Gleichzeitig strebt die GmbH & Co. KG danach, eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensentwicklung zu erreichen, um langfristig zur Integration und zum wirtschaftlichen Erfolg der Ukrainerinnen und Ukrainer beizutragen.

## 3. Rechtsform und Gesellschaftsstruktur

Die gewählte Rechtsform für die UI Agentur GmbH & Co. KG ist eine GmbH & Co. KG. Die Kommanditisten, die das Gründungskapital von 25.000 Euro einbringen, sind gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainer aus der Ukraine. Die Komplementärin, welche die administrative Verantwortung trägt, ist eine GmbH. Die GmbH ist zu 100% im Besitz des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V.", welcher als Verein zur Selbsthilfe



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

tätig ist. Die Komplementär-GmbH wird somit für die Geschäftsführung und die rechtlichen Belange des Unternehmens verantwortlich sein

### 4. Marktanalyse

#### 4.1 Zielgruppe

Die Hauptzielgruppen des Unternehmens sind ukrainische Unternehmen, die Interesse haben, ihre Produkte oder Dienstleistungen auf dem deutschen Markt anzubieten. In der Gründungs- und Aufbauphase werden insbesondere Ukrainerinnen und Ukrainerunternehmen aus der Ukraine bevorzugt unterstützt. Später wird sich das Angebot jedoch auch auf deutsche Unternehmen ausweiten, die Geschäftsbeziehungen mit der Ukraine aufbauen möchten.

#### 4.2 Marktpotenzial

Deutschland und die Ukraine verbinden historisch gewachsene Handelsbeziehungen. Deutschland ist einer der wichtigsten Handelspartner der Ukraine und bald auch in der Europäischen Union. Das Marktpotenzial ist daher hoch, da viele ukrainische Unternehmen die Möglichkeit nutzen möchten, auf dem deutschen Markt Fuß zu fassen. Gleichzeitig bieten sich deutschen Unternehmen neue Chancen durch den Zugang zum ukrainischen Markt.

#### 4.3 Wettbewerbsanalyse

Die Konkurrenz in der Branche besteht aus anderen Unternehmen und Beratungsagenturen, die ähnliche Dienstleistungen für ausländische Unternehmen anbieten. Die Stärke der UI Agentur GmbH & Co. KG liegt in ihrer besonderen Verbindung zur Zielgruppe der Ukrainerinnen und Ukrainer und der Erfahrung aus erster Hand mit der ukrainischen Kultur und Geschäftswelt.

### 5. Dienstleistungen

Die UI Agentur GmbH & Co. KG wird verschiedene Dienstleistungen anbieten, um ukrainischen Unternehmen den Markteintritt und den Geschäftsaufbau in Deutschland zu erleichtern. Dazu gehören:

#### 5.1 Markteintrittsberatung

- Analyse des deutschen Marktes und der Zielbranche
- Unterstützung bei der Marktstrategie und Positionierung
- Hilfestellung bei der Identifizierung von Geschäftspartnern und Kunden

#### 5.2 Repräsentanz und Vertrieb

- Vertretung der ukrainischen Unternehmen auf Messen und Veranstaltungen in Deutschland
- Aufbau und Pflege von Geschäftskontakten
- Unterstützung bei Vertriebsaktivitäten



## 5.3 Unternehmensgründung und Verwaltung

- Hilfe bei der Gründung einer Niederlassung oder Tochtergesellschaft in Deutschland
- Unterstützung bei administrativen Aufgaben und behördlichen Anforderungen

## 5.4 Kulturelle und sprachliche Unterstützung

- Dolmetscher- und Übersetzungsdienste
- Interkulturelles Training für Mitarbeiter und Geschäftspartner

## 6. Marketing und Vertrieb

Das Marketing und der Vertrieb werden darauf ausgerichtet sein, die Dienstleistungen der UI Agentur GmbH & Co. KG bekannt zu machen und potenzielle Kunden anzusprechen. Folgende Maßnahmen werden umgesetzt:

- Aufbau einer professionellen Website mit detaillierten Informationen über die Dienstleistungen
- Aktive Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Reichweitensteigerung und Kundenansprache
- Teilnahme an relevanten Messen und Veranstaltungen in Deutschland und der Ukraine
- Direkte Ansprache von potenziellen Kunden und Kooperationspartnern

## 7. Finanzplanung

### 7.1 Gründungskapital

Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird größtenteils von der GmbH und Investoren bereitgestellt. Die GmbH wird als Komplementärin fungieren und das administrative Kapital einbringen.

### 7.2 Umsatzprognose

Die Umsatzprognose basiert auf der angenommenen Entwicklung des Kundenzuwachses und der Dienstleistungsnachfrage. Es wird erwartet, dass sich die Umsätze in den ersten drei Jahren kontinuierlich steigern werden.

### 7.3 Kostenstruktur

Die Kostenstruktur umfasst Personalkosten, Mietkosten für das Büro, Marketingausgaben und laufende Betriebskosten. Die Budgetplanung wird darauf ausgerichtet sein, effizient und nachhaltig zu wirtschaften.

### 7.4 Rentabilitätsvorschau

Basierend auf den Umsatz- und Kostenprognosen wird eine Rentabilitätsvorschau erstellt, um die voraussichtliche Gewinnentwicklung im Zeitverlauf zu ermitteln.



## 8. Unternehmensentwicklung

In der Gründungs- und Aufbauphase wird das Unternehmen als Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainer für Ukrainerinnen und Ukrainer agieren und sich auf die Zielgruppe der ukrainischen Unternehmen konzentrieren. Bei erfolgreicher Etablierung und Geschäftsentwicklung wird das Unternehmen sein Angebot auf deutsche Unternehmen ausweiten und bundesweit aktiv sein.

## 9. Fazit

Die UI Agentur GmbH & Co. KG hat eine vielversprechende Geschäftsidee, die darauf abzielt, ukrainischen Unternehmen den Markteintritt in Deutschland zu erleichtern. Als Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainer für Ukrainerinnen und Ukrainer verbindet es eine einzigartige Perspektive mit umfassenden Dienstleistungen. Das Unternehmen strebt eine nachhaltige und erfolgreiche Entwicklung an, um langfristig zur Integration und zum wirtschaftlichen Erfolg der Ukrainerinnen und Ukrainer beizutragen und gleichzeitig den bilateralen Handel zwischen Deutschland und der Ukraine zu stärken.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

