



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Для того, щоб українські жінки з дітьми могли брати участь у ринку праці і в той же час гарантуватися належний догляд за дітьми, може бути розроблена концепція, заснована на особистій ініціативі. Ось кілька пропозицій щодо того, як це можна реалізувати:

05.05.2023 – Сігфрід Краус

Розбудова мережі українських жінок: можна розпочати ініціативу з виявлення українських жінок, які зацікавлені у наданні послуг з догляду за дітьми. Ця мережа може бути побудована через громадські центри, соціальні медіа або місцеві організації.

Навчання та освіта: З метою забезпечення якості догляду за дітьми може бути забезпечена підготовка та подальша освіта. Теми можуть включати, наприклад, педагогіку, комунікативні навички, управління конфліктами та підприємництво. Ці тренінги можуть проводити професіонали або експерти у відповідній галузі.

Гнучкість робочого часу: Для задоволення потреб українських жінок з дітьми слід запропонувати гнучкий графік роботи. Це може означати, що жінки можуть працювати вдома або адаптувати свій робочий час до школи та годин догляду своїх дітей.

Підтримка догляду за дітьми: Для того, щоб полегшити жінкам участь на ринку праці, повинні бути надані дитячі установи. Це можна зробити, співпрацюючи з місцевими дитячими садками, школами або кваліфікованими соціальними працівниками. Також може бути розглянуто питання про налагодження співпраці з існуючими дитячими закладами або створення внутрішніх дитячих закладів.

Сприяння підприємництву: замість того, щоб зосереджуватися виключно на участі в традиційному ринку праці, ініціатива також могла б сприяти розвитку підприємництва серед українських жінок. Їх можна заохочувати надавати власні послуги з догляду за дітьми та створювати малий бізнес у цій галузі. При цьому вони могли б отримати підтримку в бізнес-плануванні, фінансуванні та маркетингу від асоціації «Ukrainian International e.V.». Якби такі ініціативи виникали в багатьох містах одночасно, адміністративні частини діяльності могли б здійснюватися централізовано з одного місця.

Підвищення обізнаності та робота з роботодавцями: Для заохочення найму українських жінок роботодавці можуть бути поінформовані про переваги та навички цих жінок. Інформаційно-просвітницькі кампанії та співпраця з об'єднаннями роботодавців могли б допомогти зменшити упередження та створити можливості для працевлаштування українських жінок.

Побудова партнерських відносин: Ініціатива може побудувати партнерські відносини з місцевим бізнесом, некомерційними організаціями та державними установами для забезпечення підтримки, ресурсів та можливостей фінансування. Це може зробити концепцію більш стійкою.

Важливо відзначити, що дана концепція повинна бути адаптована під конкретні потреби і ресурси в конкретному регіоні або громаді. залучення та консультації постраждалих українських жінок, а також



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Розбудова мережі українських жінок:

- Ідентифікація українських жінок, зацікавлених у наданні послуг з догляду за дітьми, через громадські центри, соціальні мережі, місцеві організації або особисті рекомендації.
- Організація зустрічей та заходів для об'єднання жінок, обміну досвідом та побудови мереж.
- Створення онлайн-платформи або групи для полегшення комунікації та обміну інформацією.

Навчання та виховання:

- Пропонуючи навчання відповідним навичкам, таким як педагогіка, методи спілкування, вирішення конфліктів та основне оперативне управління невеликою організацією.
- Надайте такі ресурси, як навчальні матеріали, посібники та онлайн-курси.
- Залучення професіоналів або експертів, які можуть провести навчання та надати підтримку у разі виникнення питань чи проблем.

Гнучкість робочого часу:

- Надання можливості працювати неповний робочий день, щоб жінки могли адаптувати свій робочий час до годин догляду за дітьми своїх дітей.
- Заохочуйте роботодавців пропонувати гнучкі умови роботи, які включають роботу вдома або гнучкий графік.
- Просувати ініціативи на робочому місці, такі як спільне використання роботи або дистанційна робота, щоб полегшити баланс між роботою та особистим життям.

Підтримка по догляду за дитиною:

- Визначення доступних місцевих дитячих садків, які можуть запропонувати більш гнучкий графік роботи з доглядом за дітьми або розробити спеціальні програми для учасників ініціативи.
- Встановити партнерські відносини зі школами чи іншими навчальними закладами для надання можливостей позашкільного догляду.
- Розгляд можливості створення власних дитячих закладів у співпраці з іншими місцевими організаціями.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Сприяння розвитку підприємництва:

- Забезпечте навчання та ресурси для підтримки відкриття власного малого бізнесу, включаючи допомогу з бізнес-плануванням, бухгалтерським обліком та маркетингом.
- Надання можливостей фінансування, таких як мікропозики, гранти або спеціальні програми підтримки для українських жінок.
- Організація регулярних мережових зустрічей для сприяння обміну досвідом, кращими практиками та можливостями співпраці.

Підвищення обізнаності та співпраця з роботодавцями:

- Проведення інформаційних кампаній для роботодавців з метою висвітлення переваг працевлаштування українських жінок.
- Створити партнерські відносини з організаціями роботодавців для вивчення можливостей працевлаштування жінок-мігранток та просування ініціатив на робочому місці.

Побудова партнерських відносин:

- Співпрацюйте з місцевими підприємствами, некомерційними організаціями та державними установами, щоб забезпечити підтримку, ресурси та можливості фінансування.
- Визначення потенційних партнерів по співпраці, які можуть, наприклад, надати приміщення, навчальні ресурси або програми наставництва.
- Створення мереж та зв'язків з існуючими ініціативами чи організаціями, які переслідують подібні цілі з метою створення синергії та ефективного використання ресурсів.

Підтримка бюрократичних перешкод:

- Надання інформації та допомоги в навігації юридичними та бюрократичними вимогами, такими як дозволи на роботу або податкові правила.
- Створення консультативного центру або довідкової служби для відповідей на запитання та надання допомоги у поданні заявки на необхідні документи чи програми.

Забезпечення доступу клієнтам у випадку samozайнятих українок:

- Налагодження маркетингової та рекламної діяльності для просування послуг українських жінок та залучення потенційних клієнтів.
- Використання соціальних мереж, онлайн-платформ або каналів місцевої громади для просування Послуг.
- Визначення потенційних клієнтських баз, таких як місцевий бізнес, який сприяє різноманіттю та інклюзивності та зацікавлений у послугах, що надаються українськими жінками.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Моніторинг та оцінка:

- провадження системи моніторингу та оцінки для відстеження прогресу та впливу концепції.
- Збір даних про рівень зайнятості, доходи, задоволеність клієнтів та інші відповідні показники.
- Використовуйте отримані знання для постійного вдосконалення концепції та адаптації до мінливих потреб та викликів.

Важливо підкреслити, що ця концепція слугує основою і має бути адаптована до конкретних контекстів та потреб українських жінок. Робота з постраждалими жінками, громадами та відповідними зацікавленими сторонами має вирішальне значення для забезпечення ефективного та сталого впровадження підходу.

Більш детальна інформація про розробку концепції:

Підтримка професійної інтеграції:

- Надання кар'єрних консультацій, менторських програм та підтримки у пошуку роботи, щоб допомогти українським жінкам вийти на ринок праці.
- Зв'язок з роботодавцями, які готові запропонувати стажування, можливість працевлаштування на неповний робочий день або повний робочий день.
- Сприяння навчанню та навичкам для зміцнення навичок та компетенцій жінок та покращення можливостей їх працевлаштування.

Робота з місцевими громадами:

- Залучення громадських організацій, сусідських асоціацій та релігійних інституцій для поширення інформації про концепцію та отримання підтримки на місцевому рівні.
- Організувати регулярні інформаційні сесії або семінари, щоб висвітлити переваги участі та ініціативи на ринку праці та відповісти на запитання.

Підвищення обізнаності про важливість різноманіття та інклюзивності:

- Проводити інформаційні кампанії в суспільстві для підвищення обізнаності про переваги різноманіття та інклюзивності.
- Сприяти різноманітності в компаніях та організаціях шляхом створення партнерських відносин та стимулів для роботодавців наймати жінок-мігранток.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Доступ до фінансування:

- Допоможіть визначити можливості фінансування, такі як державні грантові програми, стипендії або мікрокредити для тих жінок, які хочуть розпочати власні послуги з догляду за дітьми або інший бізнес.
- Надання консультацій та допомоги у підготовці бізнес-планів та заявок на фінансування.
- Моніторинг та обмін кращими практиками:
- Створити систему регулярного моніторингу для відстеження успіху та викликів концепції.
- Обмінюватися передовим досвідом з подібними ініціативами та організаціями на регіональному, національному або міжнародному рівнях з метою навчання один у одного та використання синергії.

Нарешті, важливо забезпечити довгострокову стійкість концепції шляхом мобілізації партнерських відносин і ресурсів для забезпечення безперервної реалізації та подальшого розвитку. Залучення самих українських жінок, а також партисипативний підхід мають вирішальне значення для забезпечення врахування їхніх потреб та перспектив.

Контакт:

Siegfried Kraus

Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Theodor-Quehl-Str. 10

c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)

D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de